

# 农业生态园与乡村旅游互动发展研究

郑国栋

佛山市卡玛农业生态园有限公司, 广东 佛山

收稿日期: 2024年7月8日; 录用日期: 2024年8月12日; 发布日期: 2024年9月5日

## 摘要

近年来, 乡村旅游与农业生态园作为新兴的乡村发展模式, 为乡村经济带来了新的增长点。然而, 二者之间缺乏有效的互动与整合, 影响了整体的发展效果。本文首先概述了农业生态园与乡村旅游的发展现状, 指出了它们面临的挑战及存在的问题。随后, 探讨了二者互动发展的重要性, 包括推动乡村经济的增长、促进自然资源与文化遗产的保护、以及加强城乡之间的交流与融合。最后, 针对存在的问题, 本文提出了一系列具体的对策与建议, 包括强化生态环境保护与景观优化、加强文化传承与活态保护、促进资源整合与产业融合、以及政策支持与创新营销策略。通过这些措施, 旨在构建一个可持续的互动发展模式, 从而更好地服务于乡村振兴战略, 促进乡村社会经济的全面发展与繁荣。

## 关键词

农业生态园, 乡村旅游, 互动发展, 乡村振兴, 文化传承

# Research on the Interactive Development of Agricultural Eco-Park and Rural Tourism

Kwok-Tung Cheng

Foshan Karma Agricultural Eco-Park Co., Ltd., Foshan Guangdong

Received: Jul. 8<sup>th</sup>, 2024; accepted: Aug. 12<sup>th</sup>, 2024; published: Sep. 5<sup>th</sup>, 2024

## Abstract

In recent years, rural tourism and agricultural ecological parks have emerged as new models for rural development, providing a new growth point for the rural economy. However, there is a lack of effective interaction and integration between the two, which affects the overall development outcomes. This article first outlines the current development status of agricultural ecological parks and rural tourism, highlighting the challenges they face and the existing problems. Subsequently, the importance of the interaction between the two was discussed, including promoting rural economic

growth, protecting natural resources and cultural heritage, as well as enhancing communication and integration between urban and rural areas. Finally, in response to the existing issues, this article proposes a series of specific countermeasures and suggestions, including strengthening ecological environment protection and landscape optimization, enhancing cultural heritage preservation and living protection, promoting resource integration and industry convergence, as well as policy support and innovative marketing strategies. Through these measures, the aim is to build a sustainable interactive development model that better serves the rural revitalization strategy and promotes the comprehensive development and prosperity of rural socio-economics.

## Keywords

Agricultural Eco-Park, Rural Tourism, Interactive Development, Rural Revitalization, Cultural Heritage

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

随着元宇宙时代的来临，数字化转型成为农业生态园和乡村旅游发展的新趋势。在此背景下，乡村旅游业和农业生态园应运而生并逐渐发展。两者虽然目标不尽相同，但都致力于乡村振兴、生态环境保护等方面。然而，现实中两个领域存在着相对分散、缺乏互动的问题，影响了整体发展成效。有必要探讨农业生态园与乡村旅游的互动发展模式，充分发挥新技术新模式的作用，以充分发挥两者的协同效应，造福乡村百姓。

## 2. 农业生态园和乡村旅游现状分析

### 2.1. 生态环境保护不足

农业生态园与乡村旅游在发展过程中，面临着生态环境保护不足的问题。虽然提倡绿色发展，但在实际操作中，一些地区为了追求经济效益，忽视了对生态环境的保护，导致了自然景观的破坏和生态系统的失衡[1]。对生态破坏行为的监管力度不够，未能有效执行相关法律法规，导致生态环境保护工作难以到位。

### 2.2. 文化传承缺失

农业生态园与乡村旅游在发展中往往忽视了对当地传统文化的挖掘和传承。物质文化遗产如古村落、民居建筑等未能得到妥善保护和利用，一些具有重要历史价值和文化意义的建筑因缺乏维护而遭到破坏[2]。非物质文化遗产如农耕文化、民俗风情等也面临着流失的风险，传统的农事技能和手工艺逐渐消失，缺乏有效的传承机制。

### 2.3. 资源分散与产业融合不足

农业生态园与乡村旅游之间存在资源分散的问题，两者未能有效整合资源，实现优势互补。农业生态园与乡村旅游的互动较少，导致旅游资源未能得到充分利用，也限制了产业的多元化发展。产业链条延伸不足，配套业态不完善，没有形成“旅游 + 农业 + 餐饮 + 手工艺”等综合产业格局，缺乏一条龙

服务模式，影响了游客的整体体验。

## 2.4. 政策支持与市场推广不足

农业生态园与乡村旅游的发展在政策层面缺乏足够的支持，相关的法律法规和规划指导尚不完善，导致发展方向和原则要求不明确，互动发展难以顺利推进。财政支持和税收优惠政策不足，增加了企业和农户的负担[3]。市场营销策略相对滞后，品牌建设和宣传推广不够，缺乏有效的市场拓展手段，限制了潜在客源市场的开发。

## 3. 互动发展的重要性和意义

### 3.1. 推动乡村经济发展

农业生态园与乡村旅游的互动发展，可以为乡村地区注入新的经济活力，推动乡村经济的可持续增长[4]。乡村旅游已成为拓展农村收入的重要途径，农业生态园与乡村旅游的融合，能够为游客带来全新的“rural entertainment”（乡村娱乐）体验，通过沉浸式的方式感受乡村生活，进一步挖掘乡村旅游的潜力，创造更多就业岗位，增加农民收入。农业生态园也能够促进当地特色农产品的销售，形成乡村旅游与现代农业的良性互动，带动农产品销售和相关产业发展，实现综合效益。

互动发展模式还可以充分利用乡村闲置资源，推动城乡要素资源合理流动，最终实现农村集约式发展、城乡区域协调发展。比如，可以将部分闲置农房改造成农家乐民宿，将废弃庭院、池塘等打造成特色游览景点，既提高了资源利用率，又增加了农户收益。通过多种形式的互动发展，可以极大地激发乡村地区的内生动力，为农村经济可持续发展注入新的活力[5]。

### 3.2. 保护自然资源和文化遗产

农业生态园与乡村旅游的互动发展有利于自然资源和人文资源的保护与传承。农业生态园注重生态农业和自然环境的维护，而乡村旅游则蕴含着丰富的乡土文化内涵。两者的融合能够统筹生态环境保护与文化遗产保护，实现可持续发展。

互动发展模式将自然生态景观与人文景观完美融合，既保护了山川田野的原生态风貌，又将乡村的民居建筑、农事用具等人文元素充分展现，让游客在欣赏自然之美的同时，也能领略乡村文化的独特韵味。在乡村体验过程中，游客也会进一步增进对生态环保、文化遗产的认知和重视，形成良性循环[6]。

互动发展模式的推广也将带动更多人重视农村文化和生态环境的保护，政府和社会各界将投入更多资金和力量进行保护和修缮，避免文物古迹和生态景观受到破坏，确保其永续传承。这对于延续中华民族传统文化、维护国家生态安全，都具有重要意义。

### 3.3. 促进城乡交流与融合

农业生态园与乡村旅游的互动发展，为城乡居民之间的交流互鉴搭建了良好平台，有利于缩小城乡差距，推进城乡融合发展[7]。城市居民可以通过乡村旅游和农业生态园体验，感受乡村生活的质朴与乐趣，亲身体验农事劳作、乡土手艺，增进对农村文化的理解。农村居民也可以借此机会了解现代生活方式，开阔视野，促进思维开放。双方的交流有助于化解城乡矛盾，增进相互理解，实现包容互鉴。

随着越来越多的城市白领、退休人员开始向往乡村生活，互动发展模式也为他们回归自然、体验乡居生活提供了绝佳平台。他们可以在乡村度假农场或农家乐中长期居住，感受乡村文化，亲自体验农事劳作的乐趣，也为乡村发展注入新的活力。一些外出务工的年轻农民返乡后，也可以借助发展乡村旅游的机会，在家乡谋求新的事业发展[8]。

农业生态园与乡村旅游的互动发展，拉近了城乡距离，促进了不同群体之间的沟通交流，加深了相互理解。这种交流与融合必将推动城乡要素资源合理流动，形成人口经济社会的良性循环，助力乡村振兴战略的全面实施。

## 4. 互动发展的对策与建议

### 4.1. 生态环境保护与景观优化

农业生态园与乡村旅游的互动发展必须坚持生态优先、绿色发展的理念。保护生态环境是前提和基础[9]。要加强对生态环境的保护，坚决杜绝任何形式的生态破坏行为，保证农业生态园和乡村旅游区的生态系统的完整性和良性循环。要严格执行相关法律法规，加大监管力度，对破坏生态环境的行为严惩不贷。还要加大生态保护的宣传教育力度，提高公众的生态环保意识。

要优化景观环境，改善景区基础设施建设，合理规划农业园区与村落布局，打造舒适怡人的农家氛围和田园风光。景观规划要因地制宜，突出地域特色，注重保护原生态的自然景观。还要注重与乡村人文景观的融合，如将民居建筑、农事用具等融入其中，展现乡村特有的人文气息。

景观的多样性也是关键，要将农田、林地、水系等自然景观元素与乡村人文景观相融合，形成独具魅力的田园综合体[10]。如将村落中的梯田、池塘、树林等环境要素连片规划，构建多样化、层次分明的景观格局，使游客能够于同一区域内享受到多重体验，领略乡村生活的原汁原味。

### 4.2. 文化传承与活态保护

充分挖掘农业生态园和乡村旅游所蕴含的深厚文化内涵，是实现互动发展的关键所在。要重视物质文化遗产的保护，如古村落、民居建筑、农业遗迹等，将其合理利用，使之成为乡村旅游的文化景观。对于一些具有重要历史价值和文化意义的建筑，要严格保护，防止被破坏。还可以对部分建筑进行适当修缮和开放利用，让游客能够亲身感受乡土文化的独特魅力。

对非物质文化遗产的保护和弘扬更为重要，如农耕文化、民俗风情、手工技艺等。要充分发掘这些文化元素蕴含的内涵，通过多种方式向游客展现，让他们能够身临其境地体验乡村生活。如开设农耕文化体验课程，教授农事技能；举办民俗庙会活动，展示地方风俗习惯；设立手工艺品体验坊，传承非遗项目等。可以尝试将传统文化元素与数字孪生、沉浸式体验馆等新颖形式相融合，让文化传承与现代科技相结合，避免单一的怀旧复古和博物馆化，让乡村文化保持生机与活力。

文化传承也要注重创新，与现代生活相融合，避免单一的怀旧复古和博物馆化，让乡村文化保持生机与活力。可以尝试将传统文化元素与现代艺术形式相结合，推出新颖有趣的体验项目，吸引更多年轻人的关注。如借鉴沉浸式体验的理念，将乡村生活元素融入新颖的演绎形式之中，让观众身临其境地感受乡村文化独特魅力[11]。

### 4.3. 资源整合与产业融合

农业生态园与乡村旅游虽然存在一定差异，但也有许多共同点，要发挥各自优势，实现优势互补、资源整合[12]。要将两者的核心产品有机融合，打造综合性体验项目。如将农家乐、民宿等乡村旅游形式与农事体验、观光采摘等农业园区内容相结合，让游客在乡村民居中既能享受乡土生活，又能亲自下地体验农事劳作，获得全方位的田园体验。

延伸产业链条，打造多种配套业态，形成“旅游 + 农业 + 餐饮 + 手工艺”等综合产业格局。既有农业生产环节，也有旅游休闲服务，游客既能欣赏田园风光，也能享用新鲜农产品，购买手工艺品，满足多重需求。更要倡导“吃住行游购娱”一条龙服务模式，将各环节无缝对接，为游客提供全程优质服务。

推进要素资源整合共享,包括人力资源、资金、信息等,形成规模经济效应。可以鼓励农业园区、乡村景区、农家乐、手工艺品作坊等不同主体建立联盟,统一品牌形象,实现资源共享,降低运营成本[13]。同时,政府可发挥主导作用,搭建资源共享平台,为各方提供便利服务。

#### 4.4. 政策支持与营销策略

相关政府部门要制定出台扶持政策,为农业生态园与乡村旅游的互动发展创造良好环境。完善相关法律法规和规划指导,明确发展方向和原则要求,保障互动发展的顺利推进。如制定农业生态园和乡村旅游融合发展的指导意见,为地方政府决策提供依据。

给予财政支持和税收优惠,降低发展成本,减轻企业和农户的负担。可以设立专项资金,对符合条件的项目给予适当补贴,并在用地、用能等方面给予优惠政策。对于从事乡村旅游和农业体验的农户及企业,可适当减免一些行政事业性收费[14]。

加大基础设施投入力度,改善硬件条件。加快推进乡村地区的道路、供水、供电、通讯、环境整治等基础设施建设,为农业园区和乡村景区创造良好的营商环境。同时,鼓励引导社会资本参与建设运营,发挥市场的作用。加强人才培养和技术扶持,提高服务质量。可通过开设培训班、举办研讨会等方式,为从业人员提供专业化的服务技能培训;并为农户和企业提供科技扶贫,推广节本增效的新技术新模式,提升发展水平。

还要注重市场营销策略,不断拓展市场空间[15]。一是做好品牌塑造和宣传推广,提高知名度。通过新媒体、线下活动等多种方式,广泛宣传推广当地的独特旅游产品,渐渐构建起品牌形象。二是开发丰富的体验性旅游产品,增加游客黏性,提供更有吸引力的旅游体验。三是加强与周边城市的联动发展,积极拓展客源市场,实现区域旅游一体化。农业生态园与乡村旅游的互动发展需要多措并举,注重整体谋划和系统推进,并形成政府、企业、农户等多方的合力,方能取得实实在在的成效,为乡村经济社会的可持续振兴注入新的动力。

## 5. 结语

推动农业生态园与乡村旅游的互动发展,是实现乡村振兴和可持续发展的重要路径。生态环境保护、文化遗产和资源整合是互动发展的关键环节,需要相关政府部门、企业和社区的积极参与。政府应制定扶持政策,为互动发展创造良好环境。企业应加大投入,推进景观优化和文化活化。社区要发挥主体作用,合理利用资源。只有多方通力合作,互动发展才能行稳致远,最终造福乡村百姓。

## 参考文献

- [1] 张兰. 休闲农业与乡村旅游融合新业态[J]. 文化产业, 2024(5): 61-63.
- [2] 易志帅, 屈中正, 刘飘. 生态经济视角下石鼓区乡村旅游提质建设研究[J]. 安徽农业科学, 2023, 51(15): 119-122.
- [3] 张效春, 张逸品. 美丽乡村: 四川地区乡村振兴规划案例选编[M]. 北京: 人民日报出版社, 2022.
- [4] 洪苏迪. 休闲农业生态园的景观规划设计研究[J]. 中文科技期刊数据库(全文版)自然科学, 2022(10): 243-245.
- [5] 傅玉敏. 基于生态农业园模式的皖西乡村旅游转型发展研究[J]. 内蒙古财经大学学报, 2022, 20(6): 77-80.
- [6] 吴翠燕, 黄渊基. 系统论视角下乡村旅游生态文明建设的社区参与机制研究[J]. 现代农业, 2022(6): 26-32.
- [7] 杜君. 基于互联网的生态旅游地区饲料行业发展体系——评《乡村旅游合作社发展与建设研究》[J]. 中国饲料, 2022(10): 154-155.
- [8] 陈日武. 大力发展休闲农业与乡村旅游为农业强, 农村美, 农民富做出新贡献[J]. 江西农业, 2016(23): 6-8.
- [9] 贾薇. 生态农业, 乡村旅游和乡村振兴协调性研究[J]. 农业开发与装备, 2022(8): 1-3.
- [10] 李晶, 杨德云. 桂林生态农业与乡村旅游系统耦合协调发展研究[J]. 热带农业工程, 2022, 46(2): 1-8.

- [11] 王志强, 姚鹏. 基于纯生态乡村旅游模式的经济增长策略研究[J]. 农业经济, 2022(10): 59-61.
- [12] 刘子杰, 黄丰, 刘璐, 等. 乡村振兴视野下农业生态园建设研究[J]. 山西农经, 2019(22): 15-16.
- [13] 倪川. 观光农业生态园规划设计理论研究与实践[D]: [硕士学位论文]. 福州: 福建农林大学, 2010.
- [14] 章志攀, 俞益武, 朱铨, 等. 生态农业旅游规划的探讨[J]. 现代农业科技, 2005(12): 90-91.
- [15] 慕石雷. 现代农业生态园经营管理创新研究[J]. 农业与技术, 2019, 39(9): 174-175.