

石家庄市正定古城樱花小镇乡村旅游业发展现状及对策研究

唐菲菲, 席武俊*

楚雄师范学院资源环境与化学学院, 云南 楚雄

收稿日期: 2024年6月26日; 录用日期: 2024年7月24日; 发布日期: 2024年8月28日

摘要

本文旨在通过对正定古城樱花小镇的乡村旅游业发展现状进行全面分析, 以为乡村旅游业的健康发展提供有益参考。采用实地调查法和问卷调查法对旅游资源、产业链完整性、接待能力及游客满意度等方面进行量化分析。通过研究发现樱花小镇存在基础设施相对落后、市场营销不到位和旅游人才匮乏的问题, 并就出现的问题提出了相应的对策, 如完善基础设施建设、扩大市场营销幅度、做优规划建设和旅游人才以及开发创新乡村旅游产品等等。本研究不仅为正定古城樱花小镇的乡村旅游业提供了一些发展对策和建议, 也为其他类似乡村旅游景点的可持续发展提供了参考。

关键词

吴兴村樱花小镇, 乡村旅游, 乡村振兴, 对策

Research on the Development Status and Countermeasures of Rural Tourism in Sakura Town, Zhengding Ancient City, Shijiazhuang City

Feifei Tang, Wujun Xi*

School of Resources, Environment and Chemistry, Chuxiong Normal University, Chuxiong Yunnan

Received: Jun. 26th, 2024; accepted: Jul. 24th, 2024; published: Aug. 28th, 2024

Abstract

The objective of this paper is to undertake a thorough analysis of the present status of rural tour-

*通讯作者。

ism in the Sakura Town of Zhengding Ancient City, with the intention of furnishing valuable insights for the wholesome growth of the rural tourism sector. Empirical investigation and questionnaire-based surveys are utilized to statistically assess various facets like tourism resources, the completeness of the industrial chain, reception capabilities, and visitor satisfaction levels. The findings reveal that Sakura Town grapples with challenges such as inadequately developed infrastructure, insufficient marketing efforts, and a dearth of tourism professionals. Remedial measures are suggested in response to these challenges, encompassing the improvement of infrastructure facilities, broadening the scope of marketing endeavors, refining planning and construction projects, cultivating tourism expertise, and innovating in rural tourism product offerings. This research contributes not merely by presenting developmental strategies and recommendations tailored to Sakura Town in Zhengding Ancient City's rural tourism scene but also by offering a blueprint for sustainable progress to analogous rural tourist destinations.

Keywords

Wuxing Village Sakura Town, Rural Tourism, Rural Revitalization, Countermeasures

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 前言

1.1. 选题动因

乡村振兴战略作为党和国家的一项关键战略决策，将乡村旅游视为实现乡村全面振兴的重要途径。积极发展乡村旅游对于改善农村生活环境、提升村民就业和收入水平、以及促进农村文化的传承与保护具有重要作用。我国乡村旅游发展不仅能够带动全面振兴和经济增长，还可以为人民群众全面认知共同富裕目标、理念、方法奠定坚实的基础，有利于我国共同富裕战略的有序实施[1]。

吴兴村，距离正定县城 6 公里，省会石家庄 20 公里，邻近 107 国道及绕城高速出口。该村共有 1986 户，总人口 8160 人，是正定县第三大村庄。村内土地总面积为 7800 亩，其中村庄占地 2200 亩，林地面积 5600 亩。吴兴村以种植的 5600 亩樱花为基础，建成了“古城樱花小镇”生态休闲旅游项目。该项目不仅吸引了 600 万人次的游客，而且提供了 200 余个就业机会，间接带动了 1000 余人就业。基本旅游设施达 50 多种，年均创收 180 万元。乡村旅游产业的发展显著推动了村集体经济的壮大，并为村民铺设了致富之路。吴兴村已被列入省农村综合改革示范村建设项目，并先后荣获多项荣誉称号。项目按照“半城郊经济”总体思路和“全域游”发展策略，打造成服务都市人群的美丽田园和休闲旅游目的地[2]。赏花期通常在每年的 4 月 20 日至 5 月 10 日，这段时间内樱花盛开，吸引大量游客前来观赏。

1.2. 研究目的及意义

1.2.1. 研究目的

河北省正定县吴兴村樱花小镇的乡村旅游业虽然有了一定的发展，但仍旧存在一些问题急需解决，经过对吴兴村乡村旅游发展现状的深入研究和细致分析，本文提出了一系列具有针对性的对策建议，旨在促进吴兴村乡村旅游实现持续而有力的发展。这些对策以期充分发挥吴兴村独特的自然和文化资源优势，提升乡村旅游的品质和吸引力，为游客提供更加丰富多样的旅游体验。在着力打造乡村旅游重点的

同时, 助力乡村振兴, 实现人地关系和谐。

1.2.2. 研究意义

1) 理论价值

乡村旅游已经成为当前旅游业发展中的一个关键领域, 对于推动乡村经济进步、保护和传承乡村文化、提升农民收入具有重要意义。通过对正定古城樱花小镇乡村旅游业发展现状及对策的研究, 可以深入了解乡村旅游业的发展规律、影响因素和发展策略, 为乡村旅游业的健康发展提供理论支持和指导。

2) 实践意义

正定古城樱花小镇作为石家庄市的重点旅游目的地之一, 具有丰富的乡村旅游资源和潜力。通过对乡村旅游业发展现状及对策的研究, 可以帮助和了解目前存在的问题和挑战, 并提出相应的对策和发展方向。继而可以为相关政府部门和管理人员提供新见解、新思路, 更加有力地推动正定古城樱花小镇乡村旅游业的可持续发展。

1.3. 国内外研究现状

1.3.1. 国外研究现状

1) 塞尔维亚乡村旅游

武科维奇·普雷德拉格等人指出塞尔维亚的乡村旅游发展经历了自发发展和专门发展两个阶段, 运用了文献综述、案例分析、比较分析等方法, 认为塞尔维亚乡村旅游发展的独特性在于其丰富的自然资源、文化遗产、传统好客、多样化的旅游产品以及农村地区的勤奋和传统价值观, 这些因素共同为塞尔维亚的乡村旅游提供了独特的发展机会, 其强调了农村旅游在塞尔维亚未来全球旅游业发展中的重要性 and 作用[3]。

2) 波哥大乡村旅游和乡村旅游中区域营销的应用

普利托·卡德纳斯等人运用了案例分析的方法, 通过对过去 25 年波哥大的公共政策的角度的研究, 探讨了领土营销在旅游和乡村旅游方面的战略贡献。其中波哥大乡村利用文化资源和自然资源进行旅游推广、强化乡村品牌效应、实施文化农村计划等发展模式值得拿来借鉴学习[4]。

3) 马其顿共和国西南规划区乡村旅游发展

迈克尔·里斯特斯基、萨肖·科鲁诺夫斯基和乔治奥斯卡三人运用了形势分析和实地研究两种分析方法来确定马其顿共和国西南规划区农村旅游的现状, 指定了该农村的自然和美食价值, 倡导将现有的旅游服务多样化来创造更大的旅游价值[5]。

4) 波兰农村旅游

玛丽亚使用了历史分析、制度分析、组织分析等方法, 对波兰农村旅游的制度和组织环境的发展和运作进行了深入研究。介绍了波兰农村旅游的发展是先有国家力量的支持, 再次就是要依靠地方的支持, 只有对农村旅游的多方面支持以及人们的热情才可以使其农村的发展越来越好[6]。

5) 印度尼西亚——Lantan 村旅游发展

穆里安托和穆哈里斯阿里运用 SWOT 的分析方法分析了 Lantan 村有潜在的旅游价值, 由于这个村庄的现实无法开发作为一个专业的农村旅游, 他们研究制定了若干种替代策略应用于 Lantan 村乡村旅游的发展, 当中有许多策略值得其他农村发展乡村旅游借鉴[7]。

6) 葡萄牙大陆农村地区的发展

贡萨尔维斯和卡塔琳娜使用了案例研究方法来分析数字营销在葡萄牙农村旅游中的作用的的问题, 认为包括社交媒体营销、电子邮件营销、在线广告、网站优化等技术和策略可以帮助农村旅游业吸引游客, 提高农村的知名度和影响力, 从而带动经济增长[8]。

1.3.2. 国内研究现状

1) 乡村振兴视角下国内部分学者对乡村旅游业发展的研究

a) 景文清对乡村旅游业的发展现状、存在问题、对策分析等方面进行了深入研究, 认为乡村旅游作为一种新型的旅游方式, 每年以 15% 以上的速度增长, 显示出强大的生命力和发展潜力, 中国的“大乡村旅游”时代已经开启[9]。中央一号文件和十九大报告均指出了发展乡村生态旅游业对乡村振兴的重要性。乡村旅游对促进经济发展、提升文化保护与传承和乡村振兴至关重要。尽管已有进展, 仍需各方支持与助力。通过发展生态旅游, 推动乡村振兴, 保持生机活力与和谐有序。此举将进一步促进乡村旅游业和整体经济健康发展, 为全面振兴奠定基础。

b) 何燊炜认为在乡村振兴战略背景下, 乡村旅游业发展对于实现乡村振兴战略五大目标具有重要意义, 包括产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效和生活富裕[10]。乡村旅游业发展过程中存在消费模式单一、经营成本高、知名度低、基础设施亟待完善等问题。针对这些问题, 其提出了提升经营理念、强化合理规划与政策扶持等策略性建议。

c) 李永生在研究中采用了文献分析法、实地调查法和案例分析法等多种研究手段。首先, 利用文献分析法进行研究, 梳理了乡村振兴、乡村旅游现状及发展对策的文献资料, 为后续研究奠定理论基础。其次, 运用实地调查法, 深入调查连云港市乡村旅游发展情况, 收集第一手资料。最后, 通过案例分析, 对连云港市乡村旅游现状进行分析, 并提出针对性的对策建议。同样是在乡村振兴战略的背景下, 其认为乡村旅游发展具有重要意义, 连云港市乡村旅游产业发展具有优势, 但也存在一些问题, 如旅游产品创新不足、旅游设施建设滞后、乡村旅游宣传方式单一等[11]。针对这些问题, 其提出了一些对策建议, 如精心打造高品质的乡村旅游品牌、积极加强旅游基础设施的建设与旅游产品的创新研发、采取多样化的宣传方式等, 旨在广泛传播乡村旅游的魅力与特色, 从而有效促进乡村旅游业的繁荣与发展, 为实施乡村振兴战略提供有力的支撑。

2) 其他视角下对乡村旅游业发展的研究

a) 三农视角下的艺术与乡村的结合

陈伟和罗森然对乡村旅游业与艺术设计的结合发展进行了全面的梳理和分析, 并选取了浙江杭州临安清凉峰镇附近的村落作为案例, 对其建筑景观设计进行了详细的分析, 认为艺术设计与乡村旅游业的结合发展是实现乡村振兴的重要途径, 需要注重与本地景观资源结合, 与文旅宣传结合, 与文创产业相结合, 打造独具风格特色的文旅品牌。其是站在三农视角下, 重点探讨艺术设计与旅游业发展之间的关系[12]。

b) 国家生态安全视角下民族地区乡村旅游业的发展

刘苏荣对民族地区乡村旅游产业的发展历程、先天优势、必要性和可行性进行了分析, 在确保国家生态安全的基础上, 提出了民族地区发展乡村旅游产业的策略, 并强调民族地区在发展乡村旅游方面具有天然的优势, 同时这种发展也是必要且可行的, 强调在民族地区发展乡村旅游业必须首先维护好国家的生态安全。同时, 发展乡村旅游产业需要积极发展乡村生态旅游产业, 加强乡村生态环境的监测, 加大农村人居环境整治的力度, 建立和完善乡村旅游生态补偿机制[13]。

c) 全域旅游视角下与乡村旅游发展的正相关关系

逯佳莹梳理了重庆旅游的现状, 揭示了重庆乡村旅游存在的问题, 并提出了解决对策。在全域旅游背景下, 其发现了重庆乡村旅游发展现状存在一些问题, 如旅游基础设施不健全、旅游产品单一、从业人员服务水平偏低、旅游业与其他产业融合不够充分、宣传不到位等[14]。针对这些问题, 作者提出了相应的解决对策, 如加强基础设施建设、丰富旅游产品、提高从业人员服务水平、推动文旅深度融合、加强宣传推广等。

2. 河北省正定县吴兴村樱花小镇旅游发展条件分析

2.1. 乡村旅游发展的基础条件

2.1.1. 适宜的环境资源

吴兴村地处华北地区属于温带大陆性季风气候。夏季炎热湿润, 冬季寒冷干燥, 雨热同期, 四季变化明显。春秋两季相对较短, 而冬夏两季则较长。全年日平均气温为 13.1 摄氏度, 年均降水量约为 550 毫米, 日照时间平均为 2527 小时; 初雪日平均为 12 月 1 日, 终雪日平均为 3 月 9 日, 无霜期年平均 198 天[15]。

吴兴村的水资源来源有南水北调工程的补给以及地下水, 其中地下水水质良好, 矿化质在 0.2~1 克/升, pH 值在 6.5~7.8 之间, 矿化度低, pH 值适中, 非常适合生活及工业用水。但截止到目前为止, 地下水已经不通向家家户户, 更多的是用来灌溉农田及林地。

在生态景观建设方面, 吴兴村主要以樱花树为主, 辅以多种花木和常绿树种, 形成了独特的生态景观林。值得一提的是, 2020 年 9 月 23 日, 正定县吴兴村被评价认定为省级森林乡村, 并享受农村环境整治和造林绿化的相关优惠政策[16]。

2.1.2. 悠久的历史文

根据《正定史源》记载, 古时此地高岗, 四周水泽, 有吴姓将军于此扎寨屯粮。光武中兴, 将士家眷、散民商贾渐集, 遂成村落, 取吴将军兴起之意, 名曰吴兴[17]。此外, 《吴氏家谱》当中也记载了“吴兴屯”因明代吴海将军在此驻防为官而得名。清同治年间, 改称吴兴村至今。2023 年, 吴兴村在樱花大道上增加了一个吴将军骑马配刀戟奔赴战场的雕像, 为乡村旅游业的发展增添了几分文化气息。

2.1.3. 突出的产业成就

好风景带来好光景, 吴兴村大力发展乡村旅游文创产业。为了更好地推进支部领办合作社建设, 作为市级试点, 吴兴村党支部于 3 月召开党员大会、村民代表大会审议通过成立党支部领办合作事项, 制定了党组织领办合作社初步章程, 6 月完成党支部领办合作社营业执照注册, 完成入股并签订入股协议, 11 月份建设完成了耕读文化体验园。依托樱花小镇建立 60 亩蔬菜大棚和樱桃采摘园, 目前该项目正在建设中, 预计将于 2025 年 3 月份产生收益, 并将增加 300 个就业岗位。

2.1.4. 和谐的农村乡风

乡村振兴, 乡风文明是保障。必须坚持物质文明和精神文明的和谐统一[18]。吴兴村多措并举, 为培育文明乡风做出了不懈努力。该村弘扬孝道, 加强文化建设, 厚植乡贤文化。通过设立节日、建设文化广场、成立艺术团体等方式, 提高村民的文化品位和素质, 培养村民自发成立的艺术团体。同时, 搭建聚贤平台、常态化联谊联络、成立乡贤智囊团等方式, 全方位汇聚乡贤力量, 发挥新乡贤在发展共兴、基层共治、公益互助、文明共建等方面的积极作用, 营造了崇德向善、尊贤敬贤的良好风尚。

2.1.5. 行之有效的新路子、好领导

发挥核心领导作用, 树立先进榜样。吴兴村党组织通过整合“三治”手段, 全面加强农村基层党组织及党员队伍建设, 激发党员在乡村治理中的模范带头作用。依托 4 个党支部和 16 个党小组的组织架构, 沿用人民公社时期的管理体制, 设置 8 个站和 16 个队, 秉承“每个人都是鲜艳的旗帜”以及“当届奋斗者是光荣的一代”的理念。2018 年, 于栋通过与河北乐程旅游文化发展有限公司合作, 打造了乡村旅游项目“古城樱花小镇”, 同时, 优先吸纳本村村民就业, 吸纳大学生等高素质人才返乡创业, 以樱花小镇为载体的乡村旅游业已经成为吴兴村最具发展潜力的新兴产业[19]。

2.2. 现有旅游产业及发展趋势

2.2.1. 现有旅游产业

1) 田野乐园是最大的无动力亲子活动基地, 已经建好了 40 余种无动力儿童游乐设施, 多种研学课程体系, 是广大青少年室外拓展、研学体验的优质目的地。

2) 萌宠动物园巧妙地运用了生态林的下层空间, 引入了多种引人喜爱的小型动物, 以此打造了一个独具特色的乡村动物园。这一做法旨在让孩子们有机会近距离地接触和喂养这些可爱的生物, 通过与动物的互动体验, 不仅能够拓宽他们的知识视野, 还能够在潜移默化中培育他们的友爱与责任感。

3) 轨道观光火车以环线铁路沿线为依托, 深入挖掘“一带一路”知识, 通过环线铁路沿线的独特景观和历史遗迹, 将青少年带入一个充满知识与乐趣的学习之旅。这个项目不仅深入挖掘了“一带一路”倡议的丰富内涵, 而且通过实地参观、亲身体验和专家讲解相结合的方式, 使青少年们能够亲身感受到这一伟大倡议的实际意义。将青少年研学教育与“一带一路”知识相结合, 让青少年们更加深入地了解这一伟大倡议的历史和现状。这不仅有助于培养他们的综合素质和未来发展潜力, 也为推动“一带一路”倡议的深入实施贡献了一份力量。

4) 樱花观光林的观赏与文化是游客最为关注的。樱花盛开时节, 满树烂漫, 如云似霞, 吸引了无数游客前来拍照留念。并且里面设有花海栈道, 灯光夜景等各种造型的网红打卡地。

5) 集装箱乡村集市作为一种新兴的商业形态, 逐渐发展为充满创意和活力的商业空间。集装箱集市将购物、餐饮、娱乐等多种业态融合在一起, 为消费者提供一站式购物体验。

6) 耕读文化体验园以农业、农村、农事为主要载体, 体验乡村特色生活, 将传统耕作发展与文化、自然相结合, 形成有文化、重体验的乡村旅游特色园区和传统文化研学平台。让游客在沉浸式体验中留住记忆中的乡愁, 传承耕读文化, 厚植振兴底蕴。

7) 吴兴村史馆深入挖掘吴兴村历史文化, 通过老照片、老物件等展览, 展现村内历年变化, 让观众记得住乡愁、看得见变化增强吴兴村的凝聚力。

2.2.2. 樱花小镇旅游产业的发展趋势

吴兴村将发展乡村旅游产业视为乡村振兴的关键策略, 利用其地理位置、林地资源和文化特色等优势, 重点打造“产业特色牌”。以樱花小镇为核心的乡村旅游业已成为吴兴村的新兴产业, 并展现出强大的发展潜力。该产业的发展不仅为村民打开了致富的道路, 还显著促进了村集体经济的增强。2020 年, 村集体首次进行分红, 并在 2023 年再次进行分红, 其中收益的 20% 归集体, 80% 根据股份分配给村民, 为村集体和股民带来了实质性的收益。2021 年, 村集体年收入为 94 万元, 2022 年增长至 100 万元, 到 2023 年, 吴兴村的集体收入更是突破了百万大关, 达到了 120 万元。

2.3. 乡村旅游发展存在的问题

2.3.1. 基础设施建设相对落后

首先, 吴兴村樱花小镇的基础设施建设相对滞后。游客在游玩过程中经常遇到道路不畅、停车困难、住宿设施不足等问题。吴兴村的外环路坑洼不平, 已经很多年没有修缮过, 村内部分的街区也存在道路不平骑车难过的问题, 也没有规定专门的停车区域, 车停靠在道路旁边, 影响出行体验, 自乘交通工具的游客面临着停车难的问题; 目前村内建造了三个民宿, 一个已经营业, 名为东篱民宿, 剩下两家民宿正在建设尚未投入使用, 已经营业的民宿床位 12 个, 建筑面积为 800 平方米。其余两家民宿未命名正在逐步建设, 关于未投入使用的两个民宿的相关数据还未公开, 故无法进行详细阐述。旅游旺季时, 民宿现有的床位可能无法满足游客需求。此外, 小镇的接待设施、卫生条件等方面也有待提升, 小镇的接待

重点基本上在吴兴村的东向，而民宿的三处选址相隔比较远，旅游人口的数量多时，会有许多小贩聚集在此经营自己的小生意，但是通过实地发现基本上都没有营业执照，有部分小摊卫生条件根本没有保障。此外，公共厕所只设置了五处，卫生间数量设置较少等等问题影响了游客的整体体验。

2.3.2. 市场营销不到位

其次，吴兴村樱花小镇在市场营销方面也存在一定的不足。尽管小镇的知名度在逐渐提升，但宣传力度仍然不够，导致很多潜在游客对小镇并不了解。因此，小镇需要加大市场营销力度，通过多种渠道宣传和推广，提高知名度和影响力。

2.3.3. 旅游人才匮乏

此外，旅游人才匮乏也是制约吴兴村樱花小镇旅游业发展的一大问题。目前，小镇缺乏专业的旅游规划、管理和营销人才，导致旅游服务水平和市场竞争力不足。因此，吴兴村应该加强旅游人才的培养和引进，提升旅游从业人员的专业素养和服务水平，为游客提供高质量的旅游体验。

3. 研究方法和结果分析评价

为了更好地调查吴兴村樱花小镇乡村旅游业在游客心中的感知度，主要采用了问卷调查法作为工具，设置了一份调查问卷来辅助分析。下面将从以下几个方面来阐述。

3.1. 问卷调查对象

本次问卷调查采用的是匿名答题以及随机抽样的原则，调查对象在本地游客、石家庄市内游客以及其他地区游客三个区域范围，其中本地游客指的是本村游客客源，石家庄市内游客指的是除吴兴本村村民但归属于石家庄市管辖的地域的客源，其他地区是石家庄市外的游客客源。问卷主要是围绕樱花小镇是如何被游客所了解、为何选择前往樱花小镇等等内容展开的，进而提供比较可靠、有力的数据分析。

3.2. 问卷架构

本调查问卷共设置了 14 道题目，包括 7 道单选题，6 道多选题，1 道主观填空题。

1) 一般情况调查

本次问卷设置了三个变量分别是性别、年龄和来自地区。

2) 态度行为认知类调查

问卷中包括樱花小镇吸引游客的原因、最吸引人的旅游设施等问题来收集游客对樱花小镇的感知度。

3) 满意度调查

本次问卷调查从游客对樱花小镇的印象、是否觉得樱花小镇的旅游资源同其他同类型的乡村旅游具有独特性、是否会推荐给亲近的人等等展开。

3.3. 结果统计分析

由于本次调查问卷设置的量表题较少，主要为非量表题，大部分按照个人意愿进行选项的分布，所以信效度的检验不做具体的数据分析。

1) 关于性别、年龄和客源地的频数分析

通过详细分析表 1 中的数据，可以对游客群体的特征有一个更加清晰和深入的认识。这份报告基于 275 份有效数据，涵盖了性别、年龄和地域等多个方面，旨在揭示游客群体的多元化特征。在性别分布上，女性游客占比略高于男性，达到 53.8%，而男性游客则占据了 46.2%。这一数据表明，女性在现代旅游活动中扮演着越来越重要的角色，旅游市场应当针对女性游客的需求和偏好进行更加精细化的服务和

产品设计。在年龄结构上, 22 岁以下的年轻游客占比达到了 28.0%, 显示出年轻人群对于旅游活动的热情和活力。22~45 岁游客占比 38.9%, 这一群体通常拥有稳定的工作和收入, 是旅游市场的重要支柱。而 45~60 岁的游客占比 30.2%, 这部分人群通常拥有较为丰富的旅游经验和较高的消费水平。值得注意的是, 60 岁以上的老年游客虽然占比仅为 2.9%, 但随着社会老龄化趋势的加剧, 老年旅游市场也值得关注。在地域分布上, 本地游客占比 32.7%, 显示出本地居民对于本地旅游资源的热爱和支持。石家庄市内的游客占比达到了 36.4%, 表明石家庄作为河北省的省会, 对于周边地区的游客具有较强的吸引力。而其他地区的游客占比 30.9%, 这部分游客的到来, 为当地旅游业的发展注入了新的活力。

Table 1. Frequency analysis of gender, age and origin of tourists
表 1. 关于性别、年龄和客源地的频数分析

名称	选项	频数	百分比(%)
您的性别:	男	127	46.2
	女	148	53.8
您的年龄	22 岁以下	77	28.0
	22~45 岁	107	38.9
	45~60 岁	83	30.2
	60 岁以上	8	2.9
您来自哪里	本地游客	90	32.7
	石家庄市内	100	36.4
	其他地区	85	30.9
合计		275	300.0

综上所述, 通过对表 1 中的数据进行分析, 可以得出游客群体在性别、年龄和地域等方面呈现出多元化的特征。这为旅游市场的细分和目标定位提供了有力的数据支持。同时, 也为旅游产品和服务的创新提供了方向。未来, 旅游业应更加注重对游客需求的精准把握, 提供更加个性化和高品质的旅游体验。

2) 问卷的相关数据

根据问卷调查可以得到以下数据, 在游客了解樱花小镇的途径这一问题中, 以网站 APP 最多, 占比达到了 49.45%, 利用旅游杂志了解樱花小镇的较少, 占比为 31.27%。由此可见, 网络信息的开放性和互动性较比传统的杂志报纸等方式更加引人注目。游客选择来樱花小镇基本上是樱花观赏、休闲度假和体验乡村生活为目的的。樱花小镇现有的旅游基础设施都比较受游客的欢迎, 其中樱花观光林、无动力田野亲子乐园和孝善文化园占比均超过了 50%, 比较吸引游客。在这 275 份的有效数据中, 有 45.82% 的游客认为樱花小镇的旅游资源与其他同类型的乡村旅游点相比非常独特, 30.18% 的游客认为比较独特, 只有 24% 的游客认为樱花小镇的旅游资源一般甚至不太独特。在游客对樱花小镇的印象中, 59.63% 的游客对樱花小镇的印象很好, 24.36% 的游客持中立意见觉得一般, 另外仅有 16% 的游客觉得樱花小镇的乡村旅游业是差甚至是非常差的程度。在游客是否愿意来此地游玩的问题中, 樱花小镇吸引了 50.55% 的游客选择愿意再次到樱花小镇游玩, 可见吴兴村的乡村旅游业开展的还是较为顺利的, 16.73% 的游客不愿意再次来樱花小镇游玩, 32.73% 的游客认为不好说没有明确的态度, 所以吴兴村樱花小镇的发展还不够, 存在着让游客体验度不好的问题。此外, 有 72% 的游客愿意将樱花小镇推荐给其他人前来游玩, 只有 28% 的少数游客不会将樱花小镇这一旅游点推荐给其他人。

3) 樱花小镇乡村旅游业存在的问题

从图 1 可以得出, 游客认为樱花小镇的交通及景区的基础设施、环境卫生、旅游景点体验类型单一和知名度不高等方面存在问题, 这也为后续出谋划策提供了比较可靠的数据支撑。

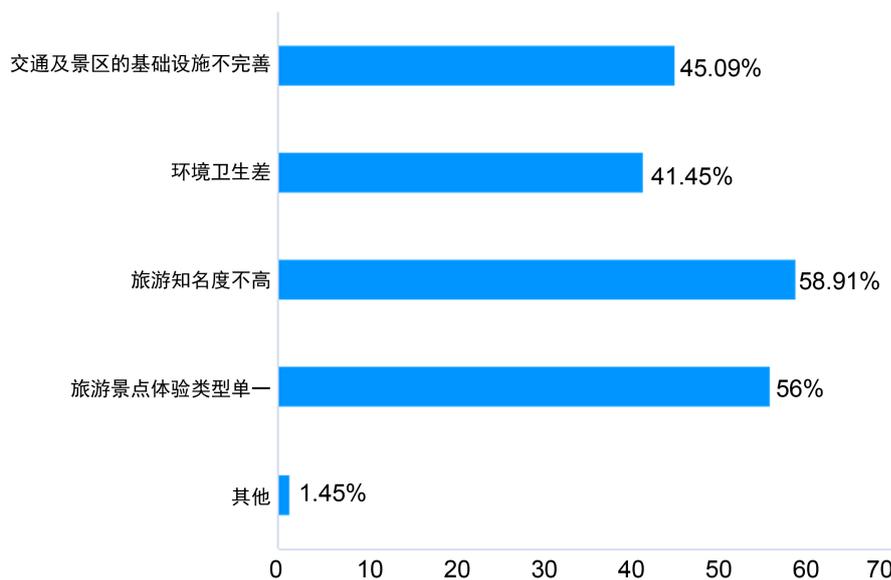


Figure 1. Problems existing in the rural tourism of Sakura Town (multiple choice)

图 1. 游客认为樱花小镇乡村旅游业存在的问题(多选题)

4) 樱花小镇需改善的方面

从图 2 可以得出, 这 275 份有效数据的游客认为樱花小镇应该在旅游卫生环境、旅游设施、宣传、服务质量、交通等方面提质增效, 以提供更好的旅游体验。只有这样, 才能吸引更多的游客前来游览, 推动樱花小镇的旅游业持续发展。

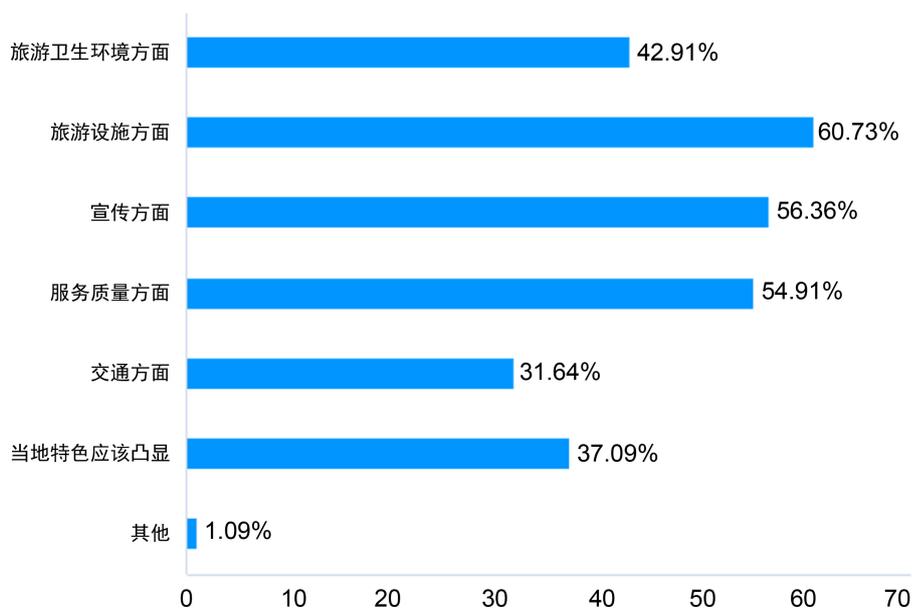


Figure 2. Areas that Sakura Town should improve (multiple choice)

图 2. 游客认为樱花小镇应该在哪些方面进行改善(多选题)

5) 未来樱花小镇乡村旅游业发展应该注意哪些方面

从图 3 可以得出，参与问卷调查的这 275 位有效数据的游客认为樱花小镇应该着重注意旅游资源的完整性、文化产品的创新性、文化氛围的独特性和体验轰动的多样性，交通的通达度也是游客在意的一个重要因素。

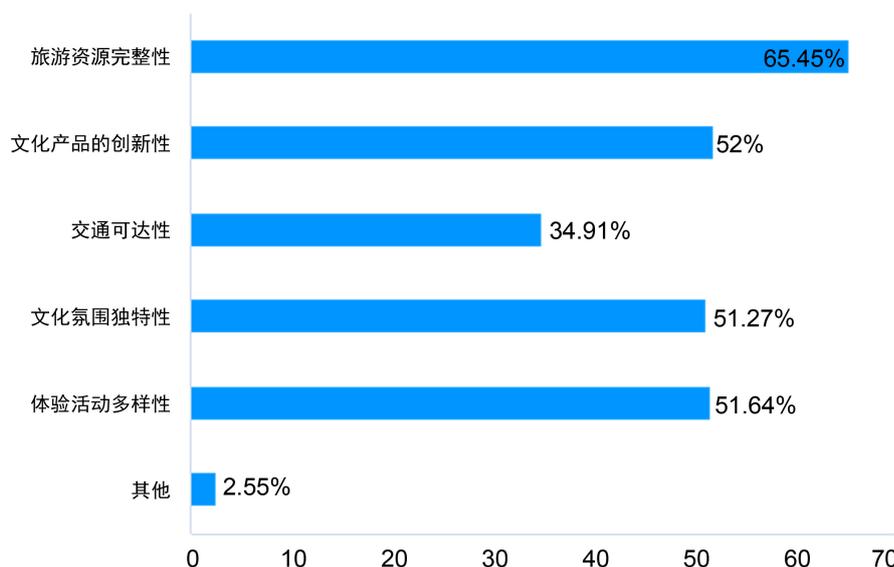


Figure 3. Aspects that Sakura Town should pay attention to in future development (multiple choice)

图 3. 游客认为樱花小镇未来发展应该注意的方面(多选题)

6) 游客对樱花小镇乡村旅游资源的开发与保护的建议

由于本次设置的这道主观填空题属于非必填内容，就所整理到的游客意见是建议通过网络平台加大宣传力度，再加上网红主播打卡带动热动，当地文旅也可以参与其中，鼓舞外地游客来樱花小镇旅游，同时可以设立樱花纪念品促进消费。可以充分利用当地特有的文化资源打造属于樱花小镇自己的独特性。可以提高宣传力度，加大资金投入，坚持走绿色发展道路，完善基础设施提高游客的幸福感和获得感。

3.4. 问卷调查结果小结

首先，从数据分布来看，大部分受访者集中在 25 岁至 45 岁这一年龄段，显示出青壮年群体是主要的客源，且这 275 份数据男女比例较为均衡，具有一定的参考性。本次问卷调查的游客客源比较广泛，通过对樱花小镇的几个方面进行数据收集，可以得出游客还是倾向于愿意再次前来樱花小镇游玩，认为樱花小镇虽然存在一些问题，但是前景依然可观。

4. 振兴河北省正定县吴兴村樱花小镇乡村旅游业的建议

4.1. 完善基础设施建设

首先，要关注交通设施的建设。吴兴村的交通状况直接影响着村民的出行和货物的运输。因此，需要加强村庄的道路建设，及时修补道路坑洼不平的地方，提高道路的通行能力和安全性。其次，要注重水利设施的建设。水是生命之源，也是农业生产的重要条件。吴兴村水资源比较缺乏，更多的依赖南水北调工程的水源以及河水。因此，需要正确用水，合理分配水资源，做到不浪费、高效的利用。此外，还要加强公共设施的建设。但不限于民宿、公共厕所、文化活动中心、体育健身设施等，这些设施的建

设不仅可以提高村民的生活质量, 还可以促进村庄的文化交流和体育健身活动的开展, 增强村民的凝聚力和归属感。

4.2. 扩大市场营销幅度

首先, 需要对樱花小镇进行深入的市场调研, 了解游客的需求和偏好, 找出樱花小镇的独特卖点和核心竞争力。只有这样, 才能更好地定位市场, 制定出更加精准的营销策略。其次, 需要加强品牌建设和推广。通过打造独特的品牌形象和口碑, 提升樱花小镇的知名度和美誉度。可以通过各种渠道进行宣传推广, 如社交媒体、旅游网站、户外广告等, 吸引更多的游客前来游览。同时, 还需要注重产品创新和服务提升。开发出更多具有特色的旅游产品和项目, 如樱花主题摄影、樱花美食节、樱花文化体验等, 满足游客的多样化需求。同时, 提高服务质量, 让游客在樱花小镇留下美好的回忆。最后, 需要建立完善的营销网络和渠道。加强线上线下融合, 打造全方位的营销体系, 让更多的人了解和喜爱樱花小镇。

4.3. 优化旅游环境建设

首先, 制定专业的旅游规划是旅游业发展的基础, 需对旅游资源进行全面了解和研究, 合理规划旅游线路, 关注旅游设施建设, 为游客提供便捷舒适的旅游环境。其次, 引入具有丰富经验和专业知识的管理和营销人才对旅游业发展至关重要, 他们能通过有效的管理和营销策略提升竞争力, 吸引更多游客, 并帮助企业提高经营效率, 实现可持续发展。最后, 提高旅游从业人员的专业素养和服务水平也至关重要, 需加强培训和教育, 提升业务能力和服务意识, 确保诚信、专业、负责地为游客服务。

4.4. 乡村旅游产品开发创新

4.4.1. 利用网红或者名人效应设立代言人

邀请网红或电视台主持人到樱花小镇宣传。正定电视台或者石家庄电视台距离吴兴村樱花小镇比较近, 且有几位河北电视台主持人在抖音等社交媒体软件上拥有百万粉丝, 可协商选一至两位作为旅游宣传官。吴兴村虽有特色品牌, 但知名度不高。利用网红或名人效应代言, 可提升樱花小镇和乡村旅游知名度, 扩大收入, 实现共同富裕和共享乡村旅游成果。

4.4.2. 打造可以亲身体验的旅游产品

打破传统旅游产品的束缚, 以游客需求为导向, 推出以农事体验为主题的旅游产品。樱花小镇可以打造一块可以供游客亲身感受的种植园, 由于樱花小镇最大的吸引力之一是樱花树, 所以可以建设一块专门的区域用以让游客或者想感受种植果蔬或者花草树木过程的人前来, 让游客参与农业生产, 体验农作物的种植、收割等过程, 感受乡村生活的乐趣。还可以推出以乡村传统手工艺为主题的旅游产品, 比如捏糖人, 画糖画等等, 让游客亲身参与制作过程, 感受手工艺品的独特魅力。

4.4.3. 樱式迷宫及大型花海栈道

为了让游客更好地欣赏樱花, 可推出“樱式迷宫”和“大型花海栈道”两景点。“樱式迷宫”以樱花为主题, 由数百棵樱花树构成曲折小路, 游客可漫步其中, 感受樱花之美与神秘。迷宫还设趣味小游戏, 增加互动性“大型花海栈道”为长栈道, 两侧花卉繁盛, 形成美丽花海。游客可漫步栈道, 欣赏花海美景, 感受自然魅力。栈道周边设观景台和休息区, 便于游客欣赏、拍照和练习摄影。迷宫布局巧妙, 挑战智慧, 同时可欣赏樱花美景。花海栈道提供全新视角, 俯瞰整片花海, 感受自然魅力。

5. 结语

本文对吴兴村樱花小镇这一乡村旅游项目的发展现状进行分析, 发现了存在的隐患问题, 并就存在

的问题提供了一些可行性的建议, 建议的提出是根据实际情况以及参考国内外发展乡村旅游的案例来总结得出的, 按照可持续发展的原则进行分析研究, 期望吴兴村的乡村旅游发展之路能够越走越远, 走好共同富裕的乡村振兴道路。

基金项目

本项目为楚雄师范学院地理科学云南省一流专业建设点项目成果。

参考文献

- [1] 李淑娟, 谢文武, 黄镇. 乡村旅游发展助推共同富裕的机制与路径研究[J]. 农业经济, 2024(1): 82-85.
- [2] 侯绍强. 最美四月天——吴兴村因樱花火了[J]. 河北林业, 2022(4): 13.
- [3] Predrag, V., Natasa, K. and Zorica, S. (2021) The Future of Development Rural Tourism in the Republic of Serbia *Agroekonomika*.
- [4] Prieto, J.D., Medina, C.G. and Polania, G.B. (2021) Understanding the Application of Territorial Marketing in Tourism and Rural Tourism in Bogotá from the Perspective of Public Policies in the last 25 Years. *Universidad Santo Tomás*.
- [5] Risteski, M., Korunovski, S. and Georgioska, M. (2022) Exploring the Possibilities for Rural Tourism Development in the South-West Planning Region of the Republic of Macedonia. *Horizons International*, **10**, 27-37.
- [6] Bednarek-Szczepanska, M. (2017) Rural Tourism—“An Apple of the Eye” of Rural Policy in Poland. *Polish Academy of Sciences*, **32**, 37-50. <https://doi.org/10.7163/eu21.2017.32.3>
- [7] Muharis Ali, M. Strategi pengembangan wisata di desa Lantan. *Media bina ilmian*, **15**, 4441-4450.
- [8] Gosson, G.A., Araújo, M.V., Oliveira, P.W., Araújo, A.G. and Alexandre, M.L. (2023) A importância do Marketing Digital no Turismo Rural no contexto português. University of Lisbon.
- [9] 景文清. 乡村振兴战略视阈下的乡村生态旅游业发展现状及对策分析[J]. 中外企业家, 2020(2): 226-227.
- [10] 何燊炜. 乡村振兴战略背景下乡村旅游业发展问题及对策探究[J]. 农村经济与科技, 2019, 30(16): 32+34.
- [11] 李永生. 乡村振兴战略背景下乡村旅游发展现状及对策研究——以连云港市为例[J]. 现代农机, 2023(6): 43-45.
- [12] 陈伟, 罗淼然. 三农视角下的艺术设计与乡村旅游业的结合发展研究[C]//山西省中大教育研究院. 乡村振兴与教育发展研讨会论文集——产业振兴研究篇. 龙岩: 闽西职业技术学院, 2023: 3.
- [13] 刘苏荣. 国家生态安全视角下民族地区乡村旅游发展研究[J]. 生态经济, 2023, 39(8): 122-128.
- [14] 逯佳莹. 全域旅游背景下重庆乡村旅游发展现状及对策研究[J]. 经济研究导刊, 2020(18): 141-143.
- [15] 正定县人民政府网. 自然地理[EB/OL]. <http://zd.gov.cn/columns/59d09458-ad5b-41de-b02e-924614cfe2cc/202005/07/4359ac58-9b95-456b-ad78-2d2d656a2e98.html>, 2022-3-15.
- [16] 王伟艺. 河北省 525 个村被认定为省级森林乡村[EB/OL]. <https://www.thxww.gov.cn/shengnei/1385.html>, 2020-09-27.
- [17] 庄里微. 正定吴兴古城樱花小镇: 赏樱花 品野趣 亲自然 游古村[EB/OL]. <https://weibo.com/1629898120/MB5ionXtZ>, 2023-04-08.
- [18] 吴连勇, 王艳利. 培育文明乡风 助力乡村振兴[N]. 黑龙江日报, 2018-09-06(07).
- [19] 河北省退役军人事务厅. 于栋——乡村振兴建新功[EB/OL]. <https://tjrswt.hebei.gov.cn/c/2023-12-28/501418.shtml>, 2023-12-28.