

河南省文化旅游产业发展中存在的问题与建议解决路径

马 婕, 马思谦

河北师范大学家政学院, 河北 石家庄

收稿日期: 2022年7月18日; 录用日期: 2022年7月26日; 发布日期: 2022年8月31日

摘 要

河南省历史文化底蕴深厚, 又有着得天独厚的旅游资源, 因此, 在文化旅游产业发展中有独特的优势。然而, 由于存在产业管理体制不健全、投融资渠道不畅、社会资本投入不足、文化内涵挖掘不够、产品缺乏创意、产业链结构不完善、高层次复合型人才匮乏等诸多问题, 目前河南省未能将其文化旅游资源优势充分的转化为经济发展优势和产业发展优势。本文在分析这些问题的基础上, 提出了对应的解决路径以供参考。

关键词

河南, 文化旅游, 产业发展, 问题, 对策

Problems Existing in the Development of Cultural Tourism Industry in Henan Province and Suggested Solutions

Jie Ma, Siqian Ma

College of Home Economics, Hebei Normal University, Shijiazhuang Hebei

Received: Jul. 18th, 2022; accepted: Jul. 26th, 2022; published: Aug. 31st, 2022

Abstract

Henan Province has profound historical and cultural heritage and unique tourism resources. Therefore, Henan Province has unique advantages in the development of cultural tourism industry. However, due to the imperfect industrial management system, poor investment and financing

channels, insufficient social capital investment, insufficient cultural connotation exploration, lack of creativity in products, imperfect industrial chain structure, and lack of high-level compound talents, at present, Henan Province has not been able to fully transform its cultural tourism resources advantages into economic development advantages and industrial development advantages. Based on the analysis of these problems, this paper proposes corresponding solutions for reference.

Keywords

Henan, Cultural Tourism, Industrial Development, Problems, Countermeasures

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

文化旅游产业是融合了文化产业与旅游产业的新兴产业, 河南省具有深厚的文化资源, 又有丰富的旅游资源, 在发展文化旅游产业方面, 有着得天独厚的优势。然而, 由于存在一些问题, 制约了河南省文化旅游产业的发展。要采取相应的措施, 解决现存的问题, 从而充分发挥河南省文化旅游资源的特色优势, 提升河南省文化旅游产业的竞争力, 更好地将资源优势转化为经济优势, 进一步促进河南省文化旅游资源的产业发展。

2. 河南省文化旅游产业的发展优势

2.1. 资源优势

中华 5000 年的历史长河中, 大约有 3000 年河南省是全国的政治、文化、经济中心。全国八大古都河南坐拥四个, 占据半壁江山, 建都或者迁都河南的王朝有二十多个。河南省内, 世界遗产有 5 个, 八大古都有 4 个, 国家级历史文化名城有 8 个, 国家级重点文物保护单位 420 处, 地上文物位居全国第二, 地下文物位居全国第一。河南省物质文化旅游资源和非物质文化旅游资源十分丰富, 且时代连续性强, 历史文物古迹众多, 观赏性强, 文化品位高, 被史学家誉为中国的历史自然博物馆。

2.2. 交通优势

河南省是全国重要的交通枢纽, 拥有航空公路铁路水运等相结合的立体交通运输体系, 河南省地处全国铁路网络中心, 由九条铁路干线和四条铁路支线交汇, 铁路网四通八达, 纵横交错。截止 2020 年年底, 河南省铁路里程 6134.02 公里, 其中高速铁路建设迅速, 通车总里程达 1980.02 公里, 公路运输体系日益完善, 高速公路通车总里程达 7100 公里, 航空运输也发展迅猛。

2.3. 市场优势

河南省不仅拥有潜力巨大的省内市场, 还拥有广阔的一、二级市场, 发展文化旅游产业市场优势明显。一方面, 河南省内消费市场潜力巨大。截止 2020 年 11 月, 河南省常住人口为 9936.5519 万人, 人均 GDP 已超五万元。随着生活水平的提高, 人民的文化旅游消费需求日益增加。即使人均年文化旅游消费仅 100 元, 也会产生约 99.37 亿的经济效益。另一方面, 河南省位于大中原地区之中的位置, 整个大中原地区是

我国文化教育最发达、人口最密集、经济总量最大的地区。以郑州为中心, 方圆 1000 公里内, 有环渤海和长三角两大经济区、14 个省市和七亿多的总人口。因此, 河南省周边一、二级市场消费潜力巨大。

3. 河南省文化旅游产业发展中存在的问题

3.1. 河南省文化旅游产业管理体制不健全

第一、顶层设计有待加强, 各部门缺乏配合。加强顶层设计, 统筹规划文化旅游产业的发展, 有利于促进文化资源和旅游资源的深度融合, 从而促进文化旅游产业的健康、有序、高水平的发展。而河南省市级及以下级别的顶层设计有待加强。此外, 由于文化旅游产业涉及的资源和部门较多, 需要各相关部门高效协调配合, 才能推动文化资源和旅游资源的深度融合、合理配置。但是河南省文化旅游管理体制中, 各部门缺乏配合和协调, 阻碍了河南省文化旅游产业的整体协作和规模化运营。

第二、多头管理, 各自为政。伴随行政管理体制改革的深化, 河南省文化旅游企业不再由政府部门直接管理, 大大减少了行政审批事项。但是各政府部门之间多头管理、各自为政的问题依然存在。文旅、宗教、文物、林业、水利等不同的政府部门掌握着各类文化旅游资源, 一个文化旅游景区往往由多个部门同时在管理。由于各部门站位不同, 这种多头管理很容易出现各自为政、不易协调, 甚至不予配合的情况, 这大大制约了文化产业与旅游产业的深度融合和文化旅游资源的合理配置, 降低了各区域的旅游产业整体竞争优势[1]。

3.2. 投融资渠道不畅, 社会资本投入不足

文化旅游产业的发展离不开资本的投入, 目前, 河南省文化旅游产业的投资主体仍然是政府。但是, 要想促进整个文化旅游产业的发展, 只有政府的投入是远远不够的, 还需要企业和社会资本的参与。但由于投融资模式单一, 渠道不畅, 加之招商引资的优惠政策力度不够, 阻碍了社会资本参与文化旅游产业的开发和运营。导致河南省文化旅游产业整体资金投入不足, 限制了文化旅游资源的进一步开发和产业的发展升级[2]。

3.3. 文化资源与旅游资源的融合较浅, 文化内涵挖掘不够, 文化资源开发欠缺

一方面, 现有的旅游产品对文化内涵的挖掘不够, 旅游资源与文化资源的融合较浅。近年来, 河南省大力促进文化与旅游产业融合, 成功开发了一些精品项目, 取得了一定的成就。但就全省整体而言, 大部分地区现有的旅游产品对文化内涵的挖掘不够深入, 能体现深厚文化内涵、带给旅游者独特体验的旅游产品较少。大多旅游产品还停留在对文物古建筑和自然资源的初级开发阶段, 主要以观光游览、故事演艺、古代游戏和部分场景的复现等为主。而只有深入挖掘旅游产品的文化内涵、真正实现文化资源与旅游资源的深度融合, 才能够开发出底蕴深厚、特色鲜明的旅游产品, 从而给旅游者带来独特的体验, 留下深刻的印象, 才有可能成为全国闻名的对游客有强大吸引力的精品旅游项目。另一方面, 文化资源没有很好地开发成旅游产品, 存在文化资源闲置和浪费的情况。目前, 河南省大多旅游产品对文化内涵的挖掘不够, 但与此同时, 文化资源的闲置甚至浪费现象严重。河南省的根亲文化、圣贤文化、古都文化、黄河文化、礼仪文化、武术文化等文化, 特色鲜明、内涵丰富, 具有厚重的历史感。然而, 在旅游产品的开发设计当中, 并没有深入的挖掘这些独具特色的文化内涵, 也没有将这些文化通过艺术表现手法进行产业化的运作, 开发成旅游产品。导致许多文化资源没有得到有效的开发利用, 造成文化资源闲置, 甚至浪费, 有文化、无市场的现象较为突出[3]。

3.4. 旅游产品缺乏创意

近年来, 河南省文化旅游产业发展迅速, 开发出了一些创意十足的文化旅游产品, 并获得成功。但

是大部分旅游产品大同小异、缺乏创意, 制约了产业的长远发展。一些旅游产品缺乏特色、同质化严重, 一些景区虽然环境优美、硬件设施做得比较好, 但是由于外观和风格相近, 运营模式相似, 给游客带来的旅游体验也相似, 不能满足游客猎奇的旅游需求。单纯的建筑复古和场景再现已经不能对有游客产生强大的吸引力, 必须以创新性的思维、开发出具有创意的文化旅游产品, 才能产生强大的吸引力和高附加值, 进而产生良好的经济效益[4]。

3.5. 旅游产业链结构不完善

文化旅游产业结构链可以根据旅游活动的六要素进行延伸和完善。六要素当中“购”和“娱”的产品附加值较高, 是旅游产品经济效益最好的部分。旅游目的地如果可以根据旅游六要素构建起完整的产业链、产业网, 不仅可以提升游客的体验感和满足感, 还可以增加游客的停留时间, 从而带来更多的旅游收入。目前, 河南省游客的平均停留天数较少, 平均消费额度较低, 其中一部分原因就是休闲娱乐和旅游购物不能很好的满足旅游者的需求, 产业链有待完善[5]。

3.6. 高层次复合型人才匮乏

文化旅游产业是一个融合了文化、旅游、演艺、文创、营销等的综合性服务业。大型文化旅游产品的开发和设计需要的投资金额巨大, 涉及的专业领域众多, 是艺术、技术、资本、资源、服务的综合体, 需要旅游规划与开发、编剧导演、文案策划、品牌营销等多方面人才。高水平文化旅游项目的开发和运营, 不仅需要高水平的开发团队、管理团队, 也需要高素质的运营团队和专业的执行人员。

目前, 河南省文化旅游产业缺乏高层次的复合型专业人才, 导致河南省许多具有较高开发价值的文化旅游资源未能得到很好的开发利用, 产生的经济效益不甚理想。高层次复合型专业人才的缺乏, 严重制约了河南省文化旅游产业的高水平发展[6]。

4. 建议的解决路径

4.1. 加强顶层设计, 消除管理体制障碍

首先, 政府加强顶层设计, 加强政策、法律法规的支持力度。自省级至县区级的各级政府应制定科学的文化旅游产业的发展规划, 明确文化旅游产业发展目标和开发步骤, 统筹全局。同时, 政府可以采取不同的措施, 加大对文化旅游产业的支持力度。如发放政府旅游消费券、高速公路免费、门票免费、旅游专项公共交通打折等。其次, 消除管理体制障碍。即使河南省文化资源和旅游资源十分丰富, 但如果不能完善管理体制, 消除管理体制的障碍, 文化资源和旅游资源就难以实现深度融合和资源的优化配置, 从而大大限制了河南省文化旅游产业的进一步发展。一方面, 可以设立综合性旅游管理部门, 由此部门统一管理文化旅游产业涉及到的规划开发、资源保护、利用与配置等文化旅游产业相关事宜, 实现一个部门统领管理的体制。另一方面, 也可以考虑建立统筹全局的文化旅游产业协调机制。不同部门出现职权或者利益冲突时, 由文化旅游部门负责协调, 建立相关政府部门之间有效的沟通和联动机制[7]。

4.2. 实现投融资渠道的多元化, 鼓励社会资本参与

由于河南省文化旅游产业投融资模式单一, 渠道不畅, 社会资本不能很好地参与产业的开发和运营, 而政府资本又不足以支撑整个文化旅游产业的发展。所以, 河南省文化旅游产业整体资金投入不足, 极大地制约了河南省文化旅游产业的发展速度和产业升级。

为了能够吸引更多的资本参与河南省文化旅游产业的发展, 要深化投融资体制改革, 减少政策法规壁垒, 实现投融资渠道的多元化。第一、政府出台相关政策, 鼓励银行优先为文化旅游产业提供低息贷款。第二、可以采用资源资产化、资源证券化的金融手段, 通过让渡未来的收益来实现当下筹资的目的。

第三, 鼓励社会资本的进入。取消对非公有制经济的行业壁垒和准入限制, 建立“谁投资谁受益”的参与机制, 还可以采取合作开发、合作经营等模式, 鼓励社会企业或个人参与到文化旅游产业的投资融资当中, 同时制定相应的风险防范机制。通过拓宽投融资渠道, 更广泛地筹集资金, 为河南省文化旅游产业的升级发展提供雄厚的资金保障[8]。

4.3. 深挖文化内涵, 加强文化资源与旅游资源的融合

文化资源与旅游资源的融合不是简单的资源要素相加, 而是相互融合, 有机重组。通过在资源、功能、技术、市场等方面的整合, 实现文化资源和旅游资源的优势互补和价值复合化, 产生 $1+1>2$ 的产业叠加效应。

河南省文化旅游资源不仅特色鲜明, 而且大多具有较高的文化价值和历史价值。相关部门和企业应深度挖掘当地文化内涵, 打造精品文化旅游产品, 实现文化资源与旅游资源的深度融合, 使不同地区、不同民族、不同文化层次的游客都能够感受到当地特色的文化内涵。

4.4. 大力发展河南特色的文化创意产业

近年, 如新郑黄帝故里拜祖大典等具有河南特色的文化创意旅游产品受到了海内外游客的一致认可和追捧, 产生了较好的经济效益和社会影响, 同时很好的起到了文化传播的作用。要实现有创意的旅游产品的长期供给, 需要大力发展具有河南特色的文化创意产业。第一, 制定产业发展政策, 鼓励具有河南特色的文化创意产业的发展。第二, 建立文化创意产业发展园区, 吸引更多优秀的文化创意企业入驻。第三, 探索适合河南省的文化创意产业发展道路, 大力推进文化创意产业结构的优化, 构建文化创意产业链和产业网。第四, 建立区域文化产业沟通协调平台, 对好的文化创意进行知识产权保护, 对同一区域的文化创意旅游产品, 实行差异化引导, 避免模仿抄袭和同质化竞争。

4.5. 延伸产业链条, 优化旅游消费结构

河南省可以通过完善配套设施, 增加旅游产品, 特别是购物和娱乐旅游产品的供给, 延伸文化旅游产业的链条, 构建产业网, 从而达到优化旅游消费结构, 创造更好的经济效益的目的。第一, 鼓励景区开发多种多样、丰富多彩的娱乐项目。无论是白天还是夜晚, 都能给游客提供体验感好、参与性强、有本地特色的娱乐项目, 不仅可以增加景区的吸引力和客流量, 延长旅游者的逗留时间, 还可以增加演艺收入和其他娱乐项目收入; 第二, 根据景区特色文化或者特色景点设计文创产品, 开发特色旅游商品, 提高旅游者的购物消费比重; 第三, 打造本地特色的本土餐饮品牌, 支持本地餐饮企业在美食街区聚集发展, 提升餐饮消费比重; 第四, 提高住宿水平。通过引进连锁品牌酒店和升级改造本地酒店, 提高旅游目的地的住宿水平, 进而提高住宿的消费比重。

4.6. 引进与培养相结合, 优化队伍结构

第一、建设河南省文化旅游产业发展的智库。加强与高校和科研机构的合作, 设立相关课题并予以资助, 对高水平的研究成果给予奖励, 通过整合科研院所、高校、企业、社会等多方面智力资源, 来为政府和企业的决策提供更好的智力支持和咨询服务。第二、优化产业人才结构, 出台相关优惠政策, 制定各项奖励措施, 加大对中高级管理人才的引进力度。建立文化旅游人才档案, 经常举办专场招聘会, 促进文化旅游人才的合理流动和有效配置。第三、加强培训, 提高从业人员的理论知识和技能水平, 建立完善的文化旅游从业人员岗前和岗中培训, 制定相关的技能考核标准和资格认证标准等。通过设立相关的职业资格证书、举办相关的技能大赛, 不断提高文化旅游从业人员的理论知识和实际技能水平。

5. 结论

河南省在文化旅游产业发展中有独特的优势,但是,由于产业管理体制不健全、投融资渠道不畅、社会资本投入不足、文化内涵挖掘不够、产品缺乏创意、产业链结构不完善、高层次复合型人才匮乏,河南省未能将其文化旅游资源优势充分的转化为经济发展优势和产业发展优势。可通过加强顶层设计,消除管理体制障碍,实现投融资渠道的多元化,鼓励社会资本参与,深挖文化内涵,加强文化资源与旅游资源的融合,延伸产业链条,优化旅游消费结构,引进与培养相结合,优化人才队伍结构等措施解决上述问题,从而促进河南省文化旅游产业的进一步发展。

参考文献

- [1] 郭荣朝. 河南文化旅游产业发展研究[J]. 科学·经济·社会, 2017, 2(35): 119-124.
- [2] 孟茂倩. “一带一路”倡议背景下发展河南文化旅游业的若干思考[J]. 信阳师范学院学报(哲学社会科学版), 2019, 39(4): 100-104.
- [3] 李菲. 当前河南省文化旅游产业发展中存在的问题及对策[J]. 开封大学学报, 2017, 1(31): 38-39.
- [4] 张祝平. 河南省旅游产业与文化创意产业融合发展问题研究[J]. 学习论坛, 2016, 10(32): 66-70.
- [5] 周桂英. 河南省文化产业与旅游产业融合发展中存在的问题及对策[J]. 郑州轻工业学院学报, 2012, 4(13): 90-93.
- [6] 郭丽莎. 河南文化旅游产业发展的机遇、问题与对策[J]. 中共郑州市委党校学报, 2020(4): 85-90.
- [7] 魏俊巧. 论河南文化旅游发展中存在的问题及对策[J]. 经济发展研究, 2014, 1(32): 5-7.
- [8] 赵霞. 历史发展视角下文化旅游产业问题及对策研究——以河南地区为样本[J]. 河南理工大学学报(社会科学版), 2020, 1(21): 73-78.