

社会化分享背景下的旧童书交易APP设计可行性分析

许卓麟, 王碧凌, 袁宗炜

浙江理工大学艺术与设计学院, 浙江 杭州

收稿日期: 2023年7月31日; 录用日期: 2023年9月15日; 发布日期: 2023年9月26日

摘要

随着社交媒体和分享经济的兴起, 社会化分享正在成为一种普遍的生活方式。为给用户提完善的线上回收、交易平台和有趣新颖的线下阅读、创作平台, 为了促进旧童书的再利用和推广, 促进阅读文化的普及和发展。课题组将通过对相关研究文献的综述和对Rebook目标用户的调研, 了解当下社会旧童书的处理现状、旧童书资源的市场背景、以及调研目标用户对二手图书的购买意愿和购买二手书的渠道。最终梳理出与目标产品设计有关的关键词, 并为后续的设计起到指导作用。

关键词

旧童书, 回收利用, 用户体验, 发展方向, 交易平台

Feasibility Analysis of Old Children's Book Trading APP Design under the Background of Social Sharing

Zhuolin Xu, Biling Wang, Zongwei Yuan

Art & Design Academy, Zhejiang Sci-Tech University, Hangzhou Zhejiang

Received: Jul. 31st, 2023; accepted: Sep. 15th, 2023; published: Sep. 26th, 2023

Abstract

With the rise of social media and the sharing economy, social sharing is becoming a pervasive way of life. In order to provide users with a complete online recycling and trading platform and an interesting and innovative offline reading and creation platform, and promote the reuse and promotion

of old children's books as well as the popularization and development of reading culture, through the review of relevant research literature and the investigation of Rebook target users, the research group will understand the current situation of the disposal of used children's books in the current society, the market background of used children's book resources, and the purchase intention of target users for used books and the channels for purchasing used books. Finally, the key words related to the target product design are sorted out and play a guiding role for the subsequent design.

Keywords

Old Children's Books, Recycling, User Experience, Development Direction, Trading Platform

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 研究背景

1.1. 政策支持数字化发展

近年来,政府对童书市场资源的支持力度不断加大。2019年,国家出台了《关于加快图书产业转型升级的意见》,提出支持童书行业发展,鼓励出版社和企业开发优质童书资源。此外,多个地方政府也出台了相关政策,支持童书市场资源的发展。随着数字技术的不断发展和应用,童书市场资源也得到了数字化的转型和发展。越来越多的出版社和企业开始推出电子童书和数字教材,满足儿童和家长的需求。数字化的童书市场资源也为童书的再利用提供了更多的可能性。

1.2. 社会化分享和再利用

在当前社会中,人们对教育的关注度越来越高,童书作为一种重要的教育资源得到了更多的关注和重视。越来越多的家长愿意为孩子购买优质的童书资源,促进了童书市场资源的发展。随着社交媒体的兴起和社会化分享的普及,童书市场资源也得到了更多的关注和重视。越来越多的家长和孩子们开始通过社交媒体分享自己的阅读体验,推荐好书,这也促进了童书市场资源的发展。同时,也有越来越多的人开始将自己的闲置童书资源进行再利用,这为童书市场资源的可持续发展提供了更多的可能性。

综上所述,近年来童书市场资源得到了持续的发展,政策支持、数字化发展、人们对教育的关注和社会化分享和再利用等因素都起到了积极的推动作用。随着社会和科技的不断发展,童书市场资源将会更加繁荣和发展。

2. 社会化分享下的旧童书

2.1. 社会化分享与共享经济

社会化分享是一种以社交媒体、在线平台等数字技术手段为基础,将个人或组织拥有的资源、知识、技能、服务等共享给他人的行为。通过分享,人们可以互助、协作,实现资源的高效利用和优化配置,共同享有各种资源的好处。[1]社会化分享强调社群合作与互助,将传统的“拥有”转变为“共享”。其特点包括资源共享、社区互动、个性化服务和环保理念。这种模式打破了传统的消费模式,强调共享与循环利用,促进了资源的可持续利用。[2]发展情况:社会化分享随着数字技术的不断进步和社交网络的普及而逐渐兴起。共享经济作为社会化分享的重要表现形式,在全球范围内得到了广泛的应用和发展。

各种共享平台涌现出来，涵盖了共享单车、共享汽车、共享住宿、共享办公等多个领域。社会化分享的理念也逐渐融入到生活中的方方面面，改变了人们的消费习惯和生活方式。概念：共享经济是社会化分享的一种重要表现形式，是一种基于共享和互助理念的经济模式。它通过共享闲置资源、技能和服务，实现供需双方的互利共赢。共享经济强调通过共享，让个人可以将闲置的资源和时间转化为经济价值，满足他人的需求，同时也可以获得所需资源和服务。

共享经济包括资源优化配置、降低成本、提高资源利用效率、社交互动和灵活性。它能够减少资源的浪费，推动经济的活跃发展，同时也提供了更多的选择和便利性。[2]共享经济在全球范围内得到迅速发展。[3]众多共享平台涌现出来，涉及多个领域，如共享单车、共享汽车、共享住宿、共享办公、共享知识等。共享经济的模式不断创新，受到了各行各业的关注和投资。然而，共享经济的发展也面临一些挑战，如监管不足、资源不均衡、信任问题等，需要持续探索和解决。[4]

2.2. 旧书交易与童书产业现状

旧书交易通过二手书店、线上平台等途径，将闲置的旧书进行二次流通的行为。随着人们对环保意识的增强和阅读习惯的改变，旧书交易市场逐渐兴起，并呈现出稳步增长的趋势。童书作为图书市场中的重要组成部分，同样存在大量闲置的旧童书。由于儿童阅读需求的特殊性，童书市场的二手交易潜力也逐渐被挖掘。以上提到了童书市场资源的发展前景，但在旧童书处理的问题上仍有个别问题亟待解决：

①随意丢弃和浪费：由于许多人对旧书的认知和价值观念仍未充分提高，许多旧童书被随意丢弃或浪费，这导致了资源的浪费和环境的污染。②闲置占用空间：一些家庭或机构会将旧童书收集起来，但是由于没有良好的管理机制，这些旧童书往往被长期闲置，占用了大量的空间。③二手书市场发展不足：尽管国内的二手书市场逐渐兴起，但是相对于一些发达国家而言，二手书市场的发展依然不足，二手书的交易渠道和方式相对较为单一。④缺乏有效的利用方式：对于旧童书的利用方式，除了一些机构或个人的捐赠和回收外，没有更多的有效途径可以让这些资源得到再利用。同时，对于那些想要获取旧童书资源的人，他们也缺乏一个统一、规范的平台来获取自己需要的旧童书。

3. 市场分析

3.1. 市场需求调查

本次数据采集采取问卷发放的形式，该问卷基本信息部分主要包括孩子的年龄、性别购买图书方式及如何处理闲置图书等问题，参与调研的用户以及用户的年龄分布见图1所示：

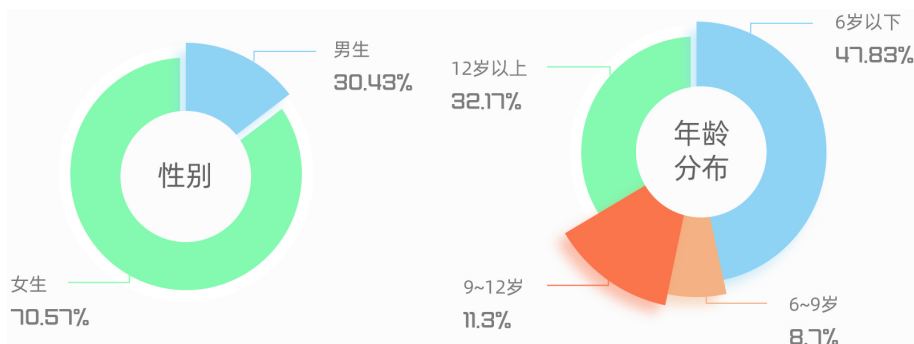


Figure 1. User location and age distribution

图1. 用户定位及年龄分布

在这 115 个家庭中，获取儿童课外书主要通过一下四个途径：家长通过自己选购来为他们的孩子选

取新的课外书籍；通过从图书馆借阅来为他们的孩子获取课外书籍；靠他人赠送来为他们的孩子获取课外书籍；购买二手书籍来为他们的孩子获取课外书籍，由此可见，通过购买二手书籍来获取课外书籍的途径是四个主要途径中占比最少的，说明现在的家庭对购买二手书籍这条途径或者方式的使用还是少之又少的。见图 2 所示：

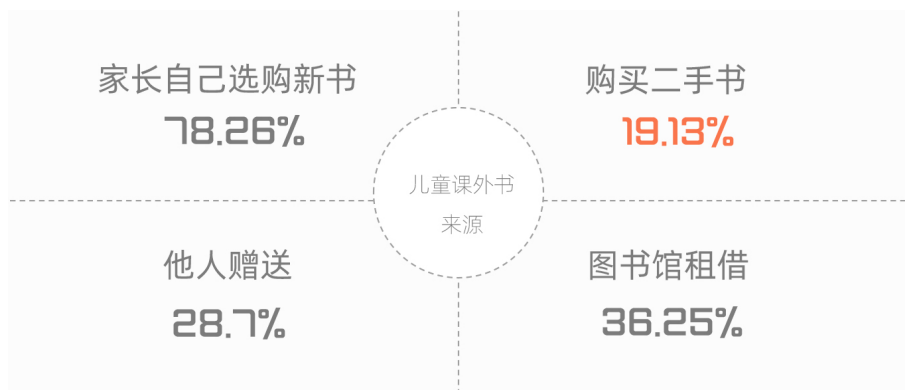


Figure 2. How users get books

图 2. 用户获取书籍的途径

同样的对这些家庭进行对购买二手图书意愿的调查研究，结果见图 3 所示：在所有参与调查的家庭中，有 81.74% 的家庭是愿意购买二手图书的；反之，剩余 18.26% 的家庭不愿意购买二手图书。接下来我们有对其原因进行了询问访谈，结果如表所示：其中有 70.43% 的家庭认为购买二手图书的主要原因是既保护了环境又起到了节约资源的效果；其中有 59.13% 的家庭认为二手图书的价格相比一手图书更加的便宜，这是他们购买二手图书的主要原因。

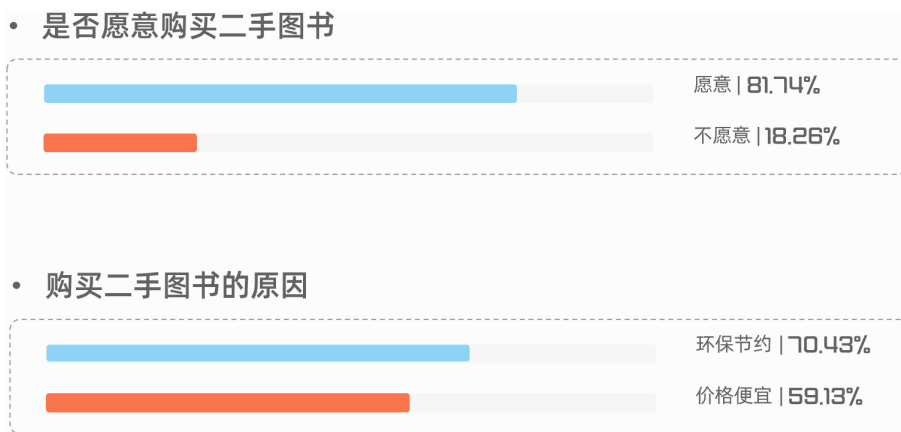


Figure 3. Willingness and reasons for buying used books

图 3. 购买二手图书的意愿及原因

从对用户的问卷调研数据和结构化访谈内容的总结中，将用户需求划分成了三个层次：从社会层面来说，国家坚持以环境保护为基本国策，贯彻可持续发展战略、树立社会主义生态文明观、推动人与自然和谐发展的理念，始终坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的五大发展理念等政策同时国家目前对资源回收再利用高度重视，具有一定的政策性倾向，对整个社会意义非凡；对家庭层面来说，国家全面二孩政策的开放，许多家庭都生了二宝，与此同时 80、90 后逐渐成为响应二孩政策的主要群体，这一群体父母比较重视儿童的全面发展教育，这就意味着儿童教育方面图书的需求量大大增加，儿童图书

的价格自然也就提高了，这种教育型消费对于一些家庭来说是一笔不小的负担，所以二手童书交易平台就很好地解决了这一问题；对学校层面来说，目前许多幼儿园都提倡绘本教育，绘本教育也深受幼儿们的喜爱。幼儿园大量购买绘本，旧的绘本大多被闲置，导致资源浪费问题严重且并未得到改善。二手童书交易平台可以和幼儿园进行长期合作，将闲置绘本在网站售出。减少资源浪费的问题，促进学前资源再利用的发展。从这三个方面，再将与旧书相关的关键词进行提取和梳理，结果见图4所示：



Figure 4. Keyword combing
图 4. 关键词梳理

最后结合用户调研的数据和结构化访谈的内容，获取一下相关需求：方便快捷的二手童书交易平台；以旧童书作为媒介，搭建阅读分享平台，纵向传递，横向分享；充分挖掘旧童书的“痕迹”，与教育机构合作，帮助孩子二次创作。

3.2. 竞争分析与差异化优势

见图5所示，市面上已经有大量针对二手产品回收交易的平台以及移动端产品，例如耳熟能详的闲鱼、转转等，撮合个人买家和个人卖家的直接对接；也有不少专门针对二手书籍的同类竞品，例如B2C2B模式的多抓鱼、有路网等。期中伴牛是专门针对童书的置换共享平台，其产品定位与童书回收这一需求高度吻合，故选为核心竞品。另外考虑到童书阅读分享这一用户需求，故还选取几类带有内容分享功能的产品作为交互参考竞品，例如小红书等。



Figure 5. Competitive product analysis
图 5. 竞品分析

见图6，对比所选竞品的功能可以发现，基于二手交易的业务需求，【卖书】都处在页面叫为核心

的位置，其具体形式基本都是扫码卖书，对于用户来说操作较为简洁。大多数产品都具备搜索和推荐功能，方便用户快速实现找书买书的流程。其中多抓鱼在【我的】功能区域内布局了【读书笔记】功能；转转为用户提供了[共读计划]，用户可以在此记录阅读感想并进行分享，通过阅读打卡获得契约金的方式来促进用户完成阅读计划，调动阅读氛围；博鸟绘本作为优质绘本选购平台，布局了【阅读圈】功能，家长们在此分享自己和孩子一起阅读的感想，营造了良好的阅读氛围。伴牛作为专门针对二手儿童书的流通平台，其用户定位和书籍内容更加聚焦，同时还布局了线下门店，用户不仅可以要求上门服务，也可以通过地址去附近门店借读，能让孩子在集体的阅读氛围中享受阅读的乐趣。

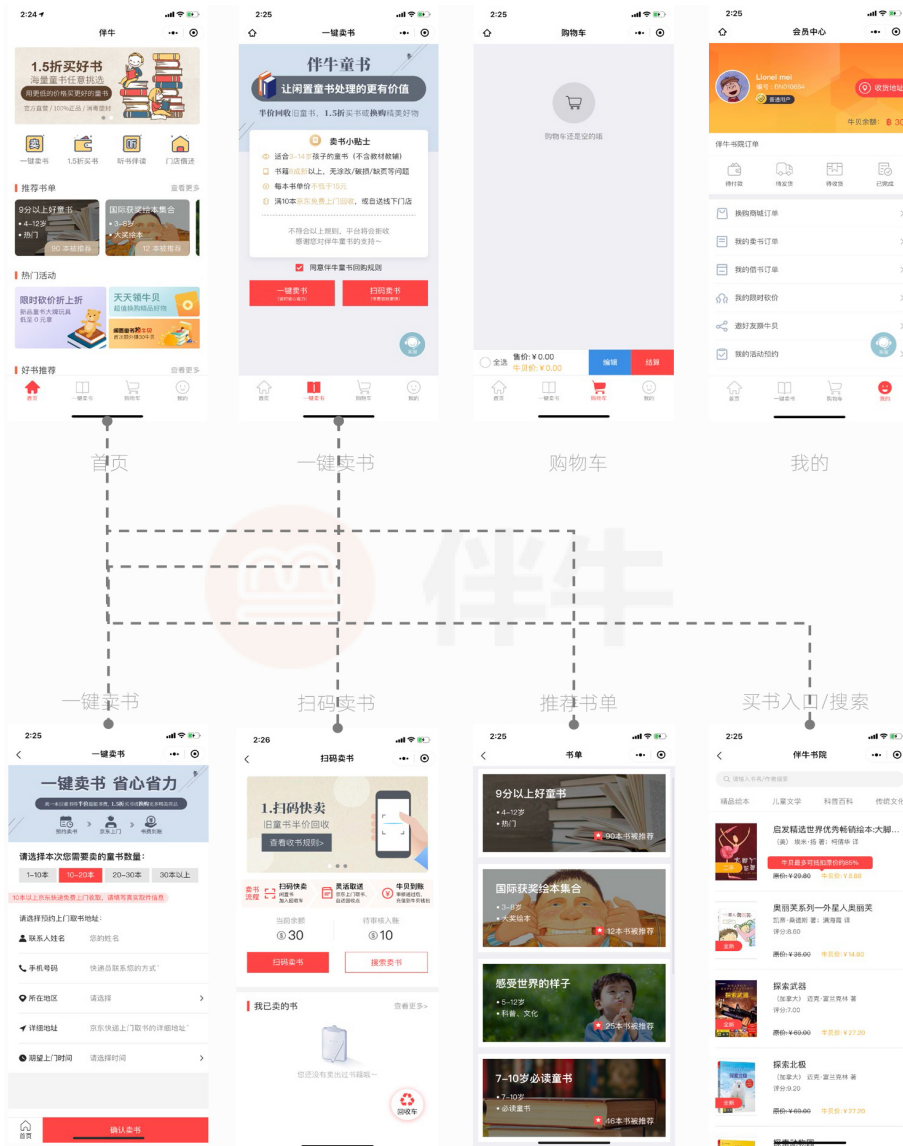


Figure 6. Functional analysis cloth
图 6. 功能分析布

Rebook APP 以搭建旧童书二次流通平台以及充分挖掘“旧”痕迹，二次创作，搭建阅读分享平台为核心优化思路。核心需求功能转化【旧书买卖】、【搜索推荐】、【二次创作/分享】等，具体产品架构见图 7 所示：

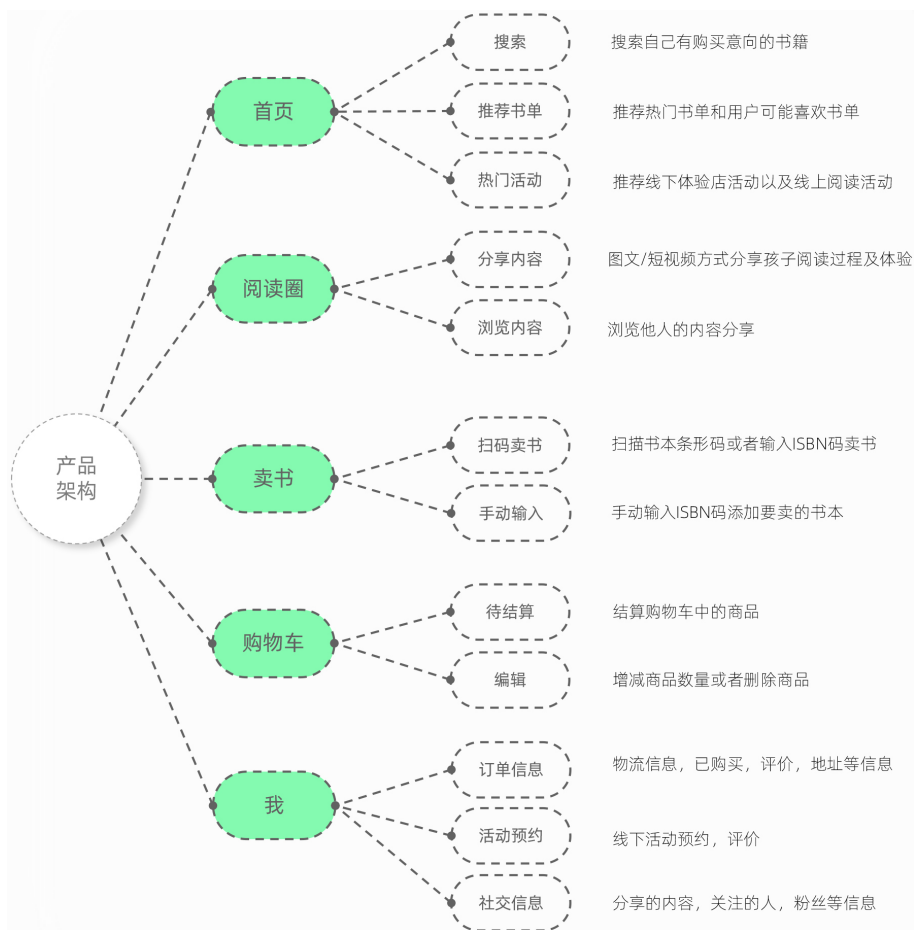


Figure 7. Rebook APP product architecture
图 7. RebookAPP 产品架构

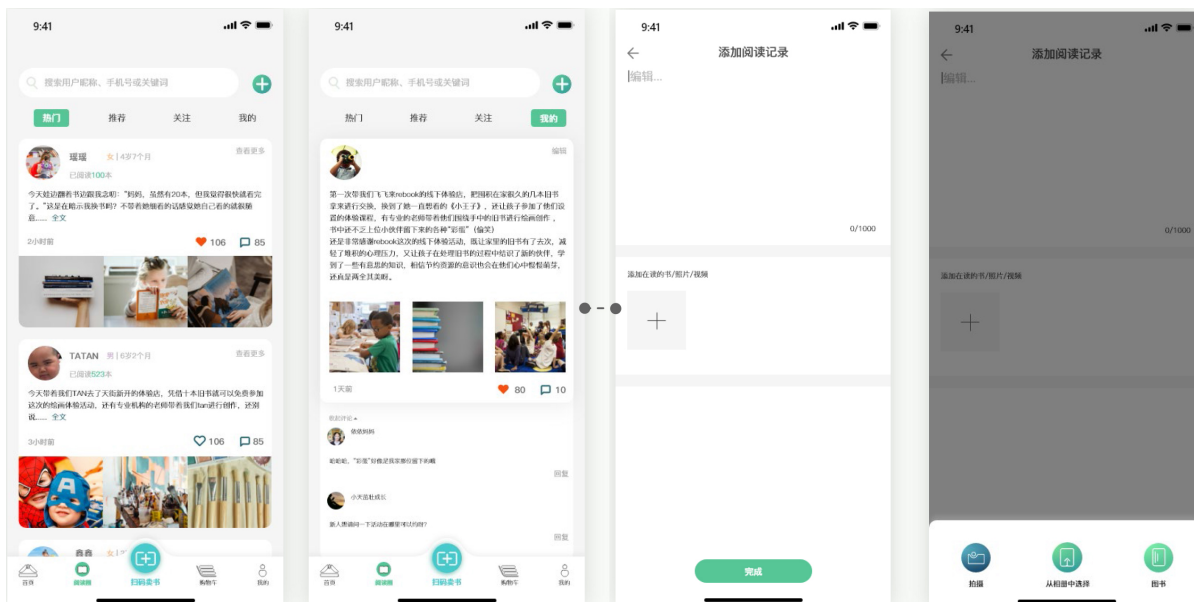


Figure 8. Reading circle function
图 8. 阅读圈功能

添加阅读笔记/感想，阅读圈是 Rebook 区别于市场上同类竞品的一大新功能，用户可以在这里记录自己和孩子的阅读感想和线下活动的体验经历，以此来带动亲子阅读的氛围，形成良性的分享交流圈。见图 8 所示。

4. 结语

本研究探讨了着眼于社会化分享背景下开发一个旧童书交易 APP 可行性，以解决现代社会面临的旧童书资源浪费和阅读文化普及不足的问题，促进旧童书的再利用和推广，推动阅读文化的普及和发展。通过对相关研究文献的综述和目标用户的调研，收集数据，得出关键词，为后续的产品设计和功能优化提供支持。为设计 APP 的功能模块、用户界面和用户体验提供了指导作用，确保产品能够更好地满足用户的需求和期望。通过这个 APP 的推出，为社会化分享背景下的旧童书交易提供一种可行的解决方案，促进儿童阅读和资源的循环利用。课题组将继续优化 APP 的功能和用户体验，不断提升产品的价值和影响力。

注 释

文中所有图片均为作者自绘或者自摄。

参考文献

- [1] Botsman, R. and Rogers, R. (2011) *What's Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption*. Harper Business, New York.
- [2] Hamari, J., Sjöklint, M. and Ukkonen, A. (2016) The Sharing Economy: Why People Participate in Collaborative Consumption. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, **67**, 2047-2059.
<https://doi.org/10.1002/asi.23552>
- [3] Sundararajan, A. (2016) *The Sharing Economy: The End of Employment and the Rise of Crowd-Based Capitalism*. MIT Press, Cambridge.
- [4] Owyang, J., Samuel, A., Grenville, J. and Bartlett, C. (2016) *Sharing Is the New Buying: How to Win in the Collaborative Economy*. Groundswell Press, New York.