

Problems and Countermeasures in the Development of Taizhou Small and Medium-Sized Pharmaceutical Enterprises

Yingying Qiao, Qingjun Meng, Yi Peng

Business School of Hohai University, Nanjing
Email: QYY_182@126.com, mqj@hhu.edu.cn

Received 5 May 2014

Abstract

Small and medium sized pharmaceutical enterprises are an important force of promoting Taizhou economic development. With the population growth and the increase of income levels, pharmaceutical enterprises gain new development opportunities. However, many small and medium sized pharmaceutical enterprises get into trouble because the costs of raw materials, wages, intellectual property disputes and financing have risen. Therefore, these enterprises need to strengthen the cooperation with financial institutions, strengthen the brand building, strengthen the independent innovation and use industrial cluster resources and other measures. Government needs to improve the level of service and support business development in aspects of the intellectual property protection and taxation policies.

Keywords

Pharmaceutical Companies, Independent Innovation, Brand, Cluster, SWOT Analysis Method

泰州市中小型医药企业发展中的问题及对策

乔莹莹, 孟庆军, 彭 怡

河海大学商学院, 南京
Email: QYY_182@126.com, mqj@hhu.edu.cn

收稿日期: 2014年5月5日

摘 要

中小型医药企业是推动泰州市经济发展重要力量。随着人口增长, 居民收入水平提升, 医药企业有了发

展机遇。由于原材料、工资、知识产权纠纷与融资成本上升,许多中小型医药企业经营陷入困境。对此,企业需加强与金融机构合作,加强品牌建设,加强自主创新,利用产业集群资源等措施。政府需改善服务水平,在知识产权保护与财税政策等方面支持企业发展。

关键词

医药企业, 自主创新, 品牌, 集群, SWOT分析法

1. 引言

江苏省泰州市医药产业成为泰州市经济发展的重要板块。中小型医药企业板块是泰州市医药产业中的第二梯队,是国家级医药城发展中的重要力量。这里既有英国阿斯利康公司等跨国大型企业,苏中集团等国内知名医药大型企业,更多的是产业特色鲜明的中小型医药企业及民营企业迅速崛起。预计到2015年,泰州市将建成全国最大的医药加工制造基地、长三角地区医药流通信息中心、医药研发中心、全国重要的医药科技成果转化基地和出口基地。这些企业产品的科技含量较高,产品集聚趋向高端化,是医药人才创新创业的热土。

随着人口持续增长,居民收入水平的提升,社会老龄化进程不断加快,及国家财政对医疗卫生的投入力度增强,医药企业有了发展机遇。但是,由于一些重要原材料价格上涨,融资成本上升,跨国医药巨头垄断关键技术,国际反倾销调查干扰、知识产权纠纷及企业之间价格战方面竞争等问题的存在,导致许多中小型医药企业陷入经营困境。因此,如何扶持中小型医药企业有序发展,促进其产品结构向特色化、高质量、高附加值转变,向“小而专”、“小而特”及分工协作方向转变,已成为政府、企业界等组织关心的问题[1]。

2. 相关研究

吕建黎(2012)认为医药产业在江苏的发展已呈现出集聚效应[2]。泰州作为国家级医药产业开发区的试点城市,其产业集群的发展尤其值得关注。目前已有如扬子江药业等企业集团及1100多家中小企业落户于此。泰州医药产业集群在要素条件、相关与支持产业等方面具有一定优势,但也存在诸多不足。如泰州市企业的产业链比较完整,但竞争比较激烈。基础设施的建设与医药产业发展的要求越来越不适应。

潘时常等(2011)探讨了泰州医药城与世界一流高科技园区有较大差距,及与国内发展较好的医药园区存在一定差距原因[3]。泰州医药高新技术企业整体规模偏小,是创新能力强、业绩优、附加值高、潜力大的领军型企业。生物医药产业集群的资金来源主要是政府投资、资本市场募集和企业投入三个方面。其中,资本市场中的风险投资、基金投资等资本募集方式对于生物医药企业所需的大量资金更为关键。

胡永盛等(2013)提出泰州中国医药城在不断发展的同时,积极摸索新的出路,比如引进外资发展外向型经济,引领中国医药企业走向国际市场[4]。一是要建立政府投入为引导、企业投入为主体、金融贷款为支撑、社会投资为补充的多元化投融资体系;二是定期公布园区基本建设计划和项目目录,采取招标方式确定基础设施项目投资主体或经营管理主体。

3. 研究方法: SWOT 分析法

安德鲁斯提出的SWOT分析法(SWOT Analysis),是在分析外界环境的威胁和机遇的基础上,结合企业自身的优势与劣势,选出适宜自身条件的对策。因此,它又被称为态势分析法或优劣势分析法(图1)。在战略分析中,它是最常用的方法之一。

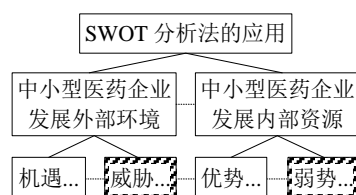


Figure 1. The development of Taizhou small and medium-sized pharmaceutical enterprises

图 1. 泰州市中小型医药企业发展状况

4. 对泰州中小型医药企业状况的分析

4.1. 企业外部环境的机遇(Opportunities)

4.1.1. 入世对医药产业的调整有促进

加入 WTO 给泰州市医药产业带来新的激活力，医药产业集群不断发展，迫使企业经营机制转换步伐加快。出口贸易环境改善，更有利于出口创汇；更有利于吸收国外资本和国外先进医药产品的生产技术；国际间经济技术合作加强，更便于借鉴国外的生产管理、质量控制的经验。

4.1.2. 地区科技人才在增加

随着市场竞争的日益激烈，国外医药企业凭借其强大的技术和资金优势抢滩中国市场。越来越多的医药企业纷纷将提高研发能力、做大技术平台作为参与市场竞争的重要手段。他们与清华大学、南京中医药大学等 100 多所高校、科研单位建立了长期、稳定的合作关系，引进了一大批相关学科与专业的高层次人才，提升了企业的自主创新能力。

4.1.3. 国家有一系列政策的扶持

如国家食品药品监督管理局成立以来，出台了一系列新政策。这包括药品生产企业集团内部资源共享，批准文号可以转移，企业可以接受药品委托加工，医药提取可以委托生产等，以鼓励和支持我国制药行业的兼并、重组，也有益于在我国加入 WTO 的形势下，增强企业抵御市场风险能力，发挥现有制药企业的资源优势。

4.1.4. 泰州市医药投资环境的改善

基础设施的建设是投资环境改善工作的重要部分。泰州市政府已经对交通、能源、通讯、环保、水利和市政等基础设施进行了改善，同时完善了区、县、乡之间的公路交通网，并充分发挥长江以及其支流航道的作用。投资软环境的改善是产业结构调整优化的前提。泰州市政府努力营造规范、透明的政务环境，建立依法行政的监督制约机制，不断完善招商引资体制和相关保障措施，树立政府诚信形象。同时为客商提供一流的服务，比如项目的审批，项目的验收、包括提供的优良的人才、提供一定的设备、一定的资金支持等。

4.2. 企业发展外部环境的威胁(Threats)

4.2.1. 加入 WTO 后的国外竞争增加

加入 WTO 既给中国医药产业带来机遇也带来挑战，企业面临着外资的竞争。如进入美国市场要符合美国环保管理的要求，企业面临的首先是来自竞争规则改变的冲击，这对于产品质量控制体系提出了新标准。参与国际竞争、与其他世贸组织成员竞技的先决条件是遵守国际竞争规制。这对我国企业尤其

是中小型企业形成了较大的压力，也促使政府对经济的规制制度进行完善。

4.2.2. 医疗器械等产品竞争力较低

如医疗器械工业是高科技产业，由于泰州市医药行业底子较薄，在医疗器械产品中，一般以机电加工产品为主，高档次精密仪器产品在档次、数量上还无法满足医疗卫生的需要，而且质量也不能跟国外相提并论，大部分企业对医疗器械的需求仍倾向进口产品。加入 WTO 后医疗器械将要受到国外高档次产品的严重冲击和激烈竞争。

4.2.3. 企业的融资环境需改善

医药产业是技术密集型产业需要投入大量的资金来研发，而知识产权等无形资产往往难以符合银行抵押贷款条件，且准确评估价值比较难。企业科技活动经费的大部分资金来自于企业自身，少数来自于金融业，自于政府的更少。除了政府的扶持力度需要增强外，企业筹集资金方式单一以自有资金为主。企业应多元化筹融集资金，以降低风险。

4.2.4. 国内同行的竞争比较激烈

以上海为中心的长三角医药经济圈、以广东为中心的珠三角医药经济圈以及以北京为中心的环渤海湾医药经济圈。他们之间存在合作与竞争关系。如山东省医药产业等大小企业异军突起，给泰州市医药产业发展带来了巨大的压力。

4.2.5. 产业的配套基础仍需加强

企业发展不仅需要水、电力与通信等属于硬件的配套基础，同时需要人才、服务与文化等方面软件的配套基础。泰州市较江苏省其他地区而言，特别是与苏南地区相比，经济发展显得相对落后，就使得为对外贸易等方面的配套基础显得不够牢固。

4.3. 企业发展内部资源的优势(Strength)

4.3.1. 企业发展有区域资源优势

泰州市区位优势明显。它地处长江下游，交通便利，基础设施比较齐全，是长三角经济区和江苏省沿江开发的重要板块。泰州市相继建起了江阴长江大桥，宁启、新长两条铁路线，有多条高速公路，且苏中入江达海的五条重要航道也在泰州交汇。为医药产业的发展提供了区位优势[5]。

4.3.2. 企业发展有产业资源优势

泰州市先后被国家有关部门批准为全国技术创新试点城市、全国科技进步先进市和全国知识产权试点市，是长三角高新技术产业密集区 15 城市之一。医药产业是我市传统的支柱产业、优势产业，是泰州近年来发展最快的产业，综合经济指标居全省第一位，被国家商务部确定为出口医药生产基地。

4.3.3. 企业发展有原材料资源优势

泰州市素有“银杏之乡”的美誉，银杏栽培历史悠久，资源丰富，品质优良。银杏的药用主要体现在医药、农药和兽药三个方面。全市栽植银杏约占全国产量的 1/3 强，居国内银杏产区之首。“泰州白果”品质冠盖全国，出口免检，全市每年有 80% 以上的白果出口，换汇率居同类商品之首。

4.3.4. 中小型医药企业的产品有优势

泰州市现有重点医药企业 20 多家。全市获得新药证书在全省名列前茅。如开发的希普林片剂、瑞替普酶等国家一类新药已进入三期临床阶段。医药行业年销售收入亿元以上的产品有银杏叶片、维生素 c 等，许多产品市场占有率全国第一。

4.3.5. 产品有市场需求的优势

随着我国建设小康社会发展目标的逐步实现，人民群众生活质量日益提高，对医疗保健的需求将持续增长。城镇化进程的加快以及人口老龄化形成的新的药品需求。这为我国医药产业的发展提供了广阔的发展空间。

4.4. 企业发展内部资源弱势(Weakness)

4.4.1. 企业研制开发力度不够

有些中小型企业存在仿制国外药品问题。研究开发新产品、新技术的力量需要提高。有些企业新产品开发集中在“短平快”的产品，自主创新的技术含量高的产品、专利需增加。为工艺和制剂改进方面的申请多。中药申请的专利质量有待提高。

4.4.2. 企业的人才仍比较缺乏

由于泰州市医药产业在技术、质量控制方面，技术工人等专业人员还较少，不能适应企业国际化发展的需要。泰州市医药产业人力资源虽然有数量优势，但质量方面却有劣势。由于泰州市的经济规模、文化、交通与教育等方面不如大城市，导致人才的引进受阻。

4.4.3. 企业的发展资金仍缺乏

许多中小型企业自有资金积累有限、融资难度较大。医药产业已经成为高投入的高新技术产业，特别是实施药品 GSP、GMP 认证以后。由于准入条件提高，需大量资金投入。如花外汇向国外购买生产许可证，增加了西药的生产成本；同时国外生产许可证一般在其占领国际市场以及获得了一定收益后才肯出售。

5. 泰州市中小型企业健康发展的对策

5.1. 企业加强与银行、风险投资等金融机构合作

许多中小型医药企业发展多年以来受到了资金不足的制约，如由于缺乏银行认可的抵押物或担保人，企业从银行融资相当困难。即使有知识产权，但是由于知识产权的价值难以准确评估，这些企业也难以从银行获得足够的融资[6]。企业应与金融组织互利合作，利用证券市场和发行债券等渠道筹集资金，如中小企业板、创业板与新三板等市场，与民间资金、海外资金合作以缓解资金短缺问题。企业需向金融机构展示自己的发展潜力，就有利于与金融机构合作。

风险投资机制的建立，对促进医药技术创新，尤其是医药科研成果的产业化具有重要作用。医药产业关系到人类生存与发展，特别是新药研究和开发项目符合风险投资选择项目的标准。我国风险投资机制尚未完善，医药企业很难吸引到风险资本。政府方面，应积极扶持与引导风险投资，设立医药产业基金等，广泛吸纳各种社会资金，如应把重点放在与跨国公司及其研发机构的合资合作上。

5.2. 企业加强品牌建设，追求价值最大化

泰州市中小型医药企业要争取市场空间，就必须重视医药品牌建设与维护。品牌是企业的无形资产，品牌就是企业的一面旗帜。拥有市场比拥有工厂更重要，而拥有市场的唯一办法是拥有占市场主导地位的品牌。品牌战略是将品牌建设提升到企业经营战略的高度，以建立强势品牌、创造品牌价值为目标的企业经营战略。一个国家的特定产业是否拥有世界知名品牌，是该产业是否具有较强国际竞争力的重要标志之一。

面对国外医药企业的强势品牌，泰州市医药企业需要彻底改变经营思想。不能只追求短期利润，而

应着眼于出名品、树品牌，追求企业价值最大化。努力实施品牌战略，形成自己的品牌优势，更好地参与国内与国际医药市场的竞争。实施品牌战略是泰州市医药企业增强企业研发实力、强化药品质量管理、实现企业规模经济、提高医药产业国际竞争力的有效途径。

5.3. 企业加强技术创新，转变经济增长方式

技术创新战略是提高泰州市医药产业核心竞争力的关键。加入世贸组织，对医药产业来说，最大的挑战是拥有多少有分量的知识产权。医药产品研制必须由仿制为主，转向仿创结合和自主创新，既重视非专利药物研究和开发，又研制有自主知识产权的新产品。这样才能实现技术进步的整体跃进，提升技术进步贡献份额。尽快由资本投入推动型经济增长方式向技术推动型转变，提高医药产业核心竞争力，保证可持续发展。

结合产业特点，根据有利于促进医药技术创新活动不断发展的原则，逐步形成以企业为主体，企业、研究机构、高等院校、医疗机构、金融单位及政府主管部门结合的创新体系。完善产学研联合机制，整合产学研各方优势。政府对具有自主知识产权的新药研制，在经费补助、科研立项、新药审批及固定资产投资上给予必要支持，制定税收优惠政策。鼓励大中型企业建立自己的技术中心，对企业用于研究开发重大医药科技课题与国家一、二类新药的资金投入，应考虑税收优惠。

5.4. 企业引进人才与人才培养共举

医药产业是技术密集型企业，需要企业把人才的开发和利用作为发展战略。为泰州市医药产业基地的可持续健康发展，加强人才的引进和培养，积极开展对外合作交流成为必然选择。加强高层次人才的引进。壮大泰州医药特色产业基地科研机构的规模和实力，利用先进的科研条件和设备可吸引相关人才。企业可聘请一批国内外医药行业内的专家担任基地建设的顾问，加强对基地建设的前瞻性和战略性问题的研究，为企业提供项目决策支持、技术攻关等服务。企业加强与高校、科研院所的联系，建立合作关系。尽可能创建医药领域的博士后流动站，以吸引医药人才加盟。扩大与上海、北京、广州等国内医药发展先进地区的合作，加强与云南、西藏、四川等中医药原料资源丰富地区的合作，充分利用其资源。加强与国外掌握先进医药技术的大公司合作，利用其先进的技术经验。

5.5. 企业应善于利用医药产业集群资源

产业集群有利于沿江医药企业的资源整合与发展，对于产业集群来说，地理上的集聚是外在现象，内在的关系、交流、竞争和合作才是产业集群的本质。泰州市医药企业应打破地域、所有制、企业性质的限制，组建医药企业集团，建设好医药城，形成集群效应。政府支持组建医药企业集团，把中小型企业集群发展与区域产业成长结构重组有机地联系起来，克服中小型企业由于规模小所造成的技术进步慢、市场竞争力弱等不足。

产业集群在整合力、竞争力、吸引力、影响力等方面又超乎于市场和政府之上，显示出强大的功能。它为区域发展带来持续的竞争优势，不仅可以充分发挥区域比较优势与产业特色，为区域经济增长奠定基础，而且还可以确立区域在国际生产分工体系中的专业化地位，提升区域产业竞争优势。各类医药城(区或园)往往是产业集群的核心。产业集群有跨区域、跨产业配置发展要素的双重特点，对泰州市经济的拉动、辐射作用显著。

5.6. 企业可通过合作拓展国外市场

泰州市医药企业要以全球竞争为背景，把握企业发展的关键时机，协调内涵扩张与外延扩张。加入世贸组织后，国内医药市场在快速国际化，国内医药企业与国际医药巨头的竞争激烈，国际化转型成为

企业生存和发展的必然要求。以全球化的意识积极参与国际分工合作，开拓市场。实行国际化经营，是医药企业发展壮大的重要战略，也是增强国际竞争力的根本途径。许多中小型企业虽不具备创新药物研发能力，但可以集中力量加强自己药品生产环节的相对优势。

如果将具有相对劣势的环节转移到其他国家，在全球范围内选择最合适的地点进行价值链环节的整合，就能够提高竞争力。企业可以从间接出口做起，再进行直接出口，通过产品出口的实践。加强国际交流，熟悉国际市场的商务规则，掌握国际市场上药品研发、生产、消费趋势，并做出相应的调整与改进。培养一批当地管理者，逐步实现用人“本土化”；可通过联盟或并购等方式对当地投资、建立境外子公司，实现跨国经营。

5.7. 政府转变行政行为，改善造企业发展环境

以科技创新和信息化、网络化为主体的医药信息产业，将是医药产业中继医药材、医药饮片、中成药之后，可能形成的第四大产业。薄弱的医药产业信息化基础，成为阻碍医药产业强势化的重要因素。政府应从科技三项费用中，划拨一定比例的资金用于医药信息服务中心的建设，建立市场信息共享体系依托国际电子商务网。与国家药监局及国内外医药情报机构合作，形成专业特色鲜明、服务功能优越的医药电子商务中心。

进一步发挥市生产力促进中心和科技服务中心的作用，有效整合社会资源，为医药企业提供市场、技术、人才、资金等方面的信息服务。医药的科研与生产经营之间，尤其是生产企业、中医药院校、科研机构之间，构建有效的信息沟通渠道或交流平台，以使企业对最新科研成果增进了解，可以形成产学研的紧密联系。

5.8. 政府加强投资的导向性作用

新药的研制、开发和应用投资高风险大。泰州市大多数医药企业的经济规模较小，盈利能力弱，往往难以承担这种压力。若完全依靠市场自发的力量，中小型企业的发展将十分缓慢。政府应当在这方面对医药产业以及企业实行必要的扶持政策，充分调动医药企业进行自主投资的积极性。政府应调整投资的方式和方向，在企业技术创新的不同阶段予以政策性的支持，发挥导向性作用。支持企业直接融资，逐步增加技术改造证券发行规模。

鼓励有条件的企业发行债券募集改造技术所需资金。政府应运用经济和财政等手段重点扶持成长性好的优势企业。加大安排财政资金支持企业重点用于对结构调整有重大影响的高新技术改造的项目。虽然企业是新产品开发的主体，但政府可通过公共采购政策的安排，创造和增加企业技术创新产品的市场需求，产生新产品开发的“市场拉动”效应，使企业在新药开发过程中与市场有关的风险得到一定程度的降低。

5.9. 政府加大知识产权保护力度

药品的知识产权保护对于医药经济的贡献率日益凸显，要增强泰州市医药企业的国际竞争力，加快实施完善知识产权保护战略是必由之路。政府带头健全药品知识产权的创造、保护、利用制度，为实施药品知识产权保护战略提供制度保障。保护战略中的职责，建立起政府部门与企业之间的沟通渠道，为实施药品知识产权保护战略提供组织保障。加强药品知识产权保护制度的基础设施建设，探索与技术、经济和社会发展相适应的药品知识产权保护制度。以提高整体竞争力为目标，完善从创造、保护到利用知识产权各个环节的配套制度和政策体系。有知识产权保护等战略。如强化中药知识产权保护力度，支持在国外申请中药专利。制定培养药品知识产权专业人才计划。

6. 结论

1) 医药产业作为战略产业对泰州市经济发展具有很大的促进作用,是城市之间竞争的新热点。政府、企业、高新技术开发区、行业协会、科研院所与金融业等相关组织加强互利合作,就能够为中小型企业健康发展构造良好的环境。

2) 泰州市中小型医药企业虽面临国内外的市场竞争,但发展前景广阔。企业发展需要理性的思考,创新、创优的精神。企业要将有限的技术、人才、资金等资源合理配置,扬长避短,自主创新,专业化发展,才能有核心竞争力。

致 谢

江苏省教育厅高校哲学社会科学研究重点项目:《江苏中小企业与民营企业发展的战略、思路及其生态对策研究》(批准号:2010ZDIX M004)。

江苏省社会科学基金:《江苏银行支持小微企业发展研究》(批准号:13GLB007)。

参考文献 (References)

- [1] 谢荣 (2014) 泰州医药产业大起点. 泰州日报, 2014年3月24日.
- [2] 吕建黎 (2012) 基于“新钻石”模型的泰州医药产业集群发展问题研究. *经济师*, **12**, 285-287.
- [3] 潘时常, 朱菊萍等 (2011) 产业化资本化推进泰州医药城发展路径研究. *江南论坛*, **11**, 30-32.
- [4] 胡永盛, 燕贵成 (2013) 医药城核心竞争力的培育途径研究——以泰州医药高新区为例. *特区经济*, **6**, 216-217.
- [5] 中国医药城. <http://www.medmax.cn/Index.asp/>
- [6] 泰州市中小企业网. <http://tz.smejs.gov.cn/>