

The Economy and the Government of the Information Age

Yichen Qin

Department of Electronic Science and Technology, Xiangying College, Shanghai University, Shanghai
Email: ginyichen35@163.com

Received 1 April 2014

Abstract

In the information age, from technology to idea, society has stepped into a new era. The economic changes include not only the rising of information enterprise, but also the promotion of the transformation of the social structure and the adjustment of the income distribution system. Besides the development of the social production efficiency, the public expects that the informatization could advance more equitable social environment. In this context, the government is particularly important as a leader in the information age, which must carry on economic and social governance with more strict information management, more macro social management, more extensive government network and more stereo supervision, so as to construct the new social order under the harmonious interaction between state and society.

Keywords

The Enterprise of Information Technology, Industrial Structure, The Transformation of the Government

信息时代的经济与政府

秦亦晨

上海大学, 电子科学与技术(翔英学院), 上海
Email: ginyichen35@163.com

收稿日期: 2014年4月12日

摘要

信息时代由技术到理念, 社会逐步跨入一个新纪元。在经济方面其改变不仅在于信息企业崛起, 也在于

促使社会产业结构变革及社会收入分配体系调整。在感受信息化对社会生产效率的极大促进外，公众期待更公平的社会环境诞生。在此背景下，政府作为领航者的作用尤为重要，其必须在信息时代把握机遇、应对挑战，以更宏观的社会管理、更广泛的政务网络与更立体的系统监督进行政府、社会治理，构建国家与社会良性互动的新型社会秩序。

关键词

信息化企业，产业结构，政府转型

1. 引言

在信息时代的大背景下，日渐完善的信息技术和与之相伴的新理念正促使原有的经济模式以惊人的速度进行变革。信息化的影响不仅逐渐渗透到了人们的社会生活，也同样促使政府在面对机遇、迎接挑战的过程中角色发生转变。本文立足于信息时代的发展背景分析信息化对经济和政府的影响，并对其未来发展趋势进行探讨。

2. 信息时代与经济

关于经济与信息时代的关系，在此不得不提到企业。作为大型的经济体，其在现代市场经济体系中占据极其重要地位，而信息时代与经济的联系则主要由信息化企业来体现。在中国令人耳熟能详的就有百度、阿里巴巴、腾讯，仅这三家公司在股市的总身价就高达 2000 亿欧元，从而使之在数字技术领域位居世界前列[1]。他们的盈利模式、发展趋势对经济产业结构的调整、收入分配格局的变革皆产生深刻影响。

2.1. 信息化企业的盈利模式

作为企业，关键在于实现盈利。信息化企业虽纷繁复杂，盈利模式各有不同，但仍可对其进行互相参照。以淘宝的盈利模式为例，主要体现于商业竞价排名、插件与租金、页面硬广告位及链接、在线软件租金分成等方面：

一是商家竞价排名，这是商家在后台对关键词进行出价，做为淘宝商家最见效的广告模式，此是淘宝巨大利润的一个来源。同时，这在百度等其他互联网企业也是主流形式；二是淘宝相关插件与租金，目前淘宝开店店铺数量约 900 万家，其中活跃的有 300 多万家[2]。淘宝通过分级提供服务与管理，形成可观的租金盈利。以旺铺拓展版为例，如 300 万活跃用户中有 100 万使用拓展版，仅此一项淘宝就可每月进账 6800 万。在分级基础上的插件则包括会员关系管理、统计软件、库存管理等，因淘宝卖家基数大，这项也能为淘宝带来稳定收入；三是页面硬广广告位及链接，这在淘宝因马云独特的商业价值选择，对此有一定限制，但此仍是淘宝的重要收入来源。而其他互联网企业大多视广告为赚钱之道，愿意大量投钱，从而成为企业主要收入来源，如优酷、土豆等网络视频企业即是如此；四是淘宝开放平台在线软件租金分成，这是淘宝、软件开发商与淘宝卖家应用相结合的开放平台。淘宝通过和软件开发商就卖家应用收益分成的形式，获取利润。

实际上，淘宝的主要盈利模式在许多互联网企业中普遍运用，从中不难看出信息化企业往往依托数量庞大的消费者群体，以大消费群、高频次、聚少成多的网络化特征与方式作为最根本的盈利之道和竞争手段。这与前信息时代的经济、企业的传统盈利模式形成鲜明对照。

2.2. 信息化企业的发展趋势

现代信息化企业的发展趋势，主要体现于以下两个特征。一是企业内商业领域的扩展；二是企业间商业模式的趋同。而通过 2013 年 6 月以来在各领域频繁上演的“阿里腾讯之争”的案例，有助于对信息化企业发展趋势与特征加以把握。

2.2.1. 理财方面

有数据统计，2013 年中国高净值人群 160.4 万，预计 2015 年突破 219.3 万。同时，高净值人群持有的可投资资产于 2012 年达到 44 万亿，预计未来五年将增速 20.8%，2015 年将达到 77.2 万亿的规模[3]。中国高净值人群的迅猛增长引发理财市场的激烈竞争。互联网金融即是在这样的背景下参与金融业竞争。2013 年 6 月淘宝支付宝宣布推出余额宝，随后在 2014 年 1 月腾讯微信理财通上线，两大互联网巨头企业依托其各自背后的原有消费群体在互联网金融领域展开正面交锋，而这一新兴金融模式也正式由此进入了人们的日常生活。同时，这既回应了高净值人群急剧增长的理财需求，又化解了传统理财成本高、效率低的现实问题。

2.2.2. 打车方面

2013 年 12 月开启的快的、滴滴司机端和乘客端的双重补贴活动——“烧钱大战”，最能体现信息化企业的特征，即企业内商业领域扩展与企业间商业模式趋同。快的打车与支付宝钱包展开合作，微信支付则绑上滴滴打车。在市场竞争初期双方注入大量资金。腾讯 2014 年财务一季报即显示，一季度用于营销和市场费用同比增加 93%，达 18.55 亿元，其中用于滴滴打车软件补贴占了多数。此场竞争持续 5 个多月，2014 年 5 月滴滴、快的同时宣布停止乘客端打车补贴(司机端仍将继续)。虽然就打车软件而言，补贴政策未能持久，且由此而产生的客户忠诚度可能会随着补贴取消而流失。但是，“烧钱大战”作为品牌营销、资金运作而言却大获成功，两者已然成打车软件市场双雄，滴滴打车至 2014 年 3 月，打车用户增至 1 亿，日均订单 521.83 万。快的打车则在 5 个多月中，覆盖城市从 40 多个扩展至近 300 个；同时产业链的拓展快速跟进，快的建立的积分商城有上百品牌接入，覆盖衣食住行等领域，其 2014 年一季度月均营收近千万元。在用信息化改变城市交通运营模式(司机每天空驶率降低一半，乘客预约制打车)的同时，也使烧钱大战的回报率充分体现。

除此之外，阿里与腾讯还在游戏等领域进行着白热化竞争。腾讯游戏作为国内最大的游戏社区其地位自然不必多说，而阿里巴巴则是在 2014 年 1 月阐述了它的“手游平台战略”，意图进驻游戏市场。信息时代游戏、视频等迅速发展的文化产业无疑在未来将有越来越多资源在此聚集。从以上方面不难看出信息化企业在发展趋势方面同传统企业模式看似无多大差别，皆为企业内商业领域扩展与企业间商业模式趋同，然这正说明两者的重大质性区分——信息化的“超凡速度”远大于传统企业，特别在跨领域发展上更加没有限制且往往可通过各领域间互相依托助其进一步成长。这从淘宝、腾讯打车软件的竞争、对抗中形成“双巨头称雄”格局，双方市场份额之和达到 97.4%，排名第一的快的打车累计用户市场份额达 57.6%；排名第二的滴滴打车市场份额为 39.8%；位居第三的大黄蜂市场份额仅 1.9%的惨烈结果中得到切实展现。

2.3. 信息时代的新型产业结构

每当人类社会跨入新的时代，社会产业结构自然随之产生改变。在中国随着信息化推进，信息化产业在经济中的地位变化、互联网金融发展、电商与传统零售渠道竞争等都将使原有产业结构形成调整态势。

2014 年 1 月 17 日李克强在中南海主持专家学者和企业界人士座谈会，邀请的企业人士分别为五矿

集团周中枢、南车公司郑昌泓、腾讯公司马化腾、小米公司雷军[4]。前两位代表的是中国传统的核心实体经济，而后两位无疑是新兴信息化企业的代表。这 1:1 的比例表现了信息化产业在整体中国经济中的地位得到了明显上升。且随着文化产业等新经济领域的发展，不难看出信息产业将逐步成为未来中国经济发展战略的重要方面。同时，互联网金融的诞生与发展对产业结构的变化影响巨大。互联网新兴金融理念无疑是对原有金融体系既得利益的挑战，在面对传统金融领域的反击下，互联网企业贯彻聚少成多、面向大众的盈利理念与竞争手段，其对中国金融领域形成重要影响。由于互联网金融既有成本低、效率高的优势，也有管理弱、风险大之劣势，对其施以规制，严格监管成为其未来发展的重要考量。

此外，电商与传统零售渠道竞争将促使新的产业融合模式显现。2012 年“CCTV 中国经济年度人物”现场，分别象征电商和传统零售渠道的马云、王建林关于电商是否会取代传统的店铺经营产生过辩论，并就 10 年后电商市场占有率能否过半设下亿元赌局。马云认为，电商虽不会完全取代零售行业，但也能基本取代；并指出，这将是通过对传统零售渠道的变革，到生产制造的变革，直至生活方式的全方位变革。这种生活方式的变革体现的是一种新型产业融合模式的产生，电商与传统零售行业在未来将会并存，两者不单是作为你死我活的竞争模式，更主要的是作为相辅相成、互相补充的关系而存在，传统零售行业将会更加倾向对现实服务的提供和与消费者的互动以弥补电商在这方面的不足，以两种的融合模式体现信息化时代人与互联网的密切依存关系。

2.4. 信息时代下社会收入分配体系的改变

信息时代的发展使原有产业结构发生改变的同时，无疑也对反映社会公平的收入分配体系产生影响。互联网经济在产生马云、马化腾等巨人的同时，也会对产业链的其他企业、员工的收入形成重大影响。

小微企业正是依托互联网经济得以在社会收入分配体系中形成重要的数据支撑。逐步成熟的电商平台，尤其是淘宝等 C2C、B2C 型电商平台成为许多个人致富、小微企业发展的重要助推者。以 2013 天猫双 11 落幕，支付宝全天交易额 350.19 亿即可说明，依存于淘宝的 900 万家店铺的个体经济，伴随着数字技术发展正逐渐改变着社会的分配体系。不仅如此，网络时代的经济更体现于物流业与网络的相互依存、紧密结合关系，由此对收入格局的变化产生一定影响。2013 年大众电子商务交易总额高达 2100 亿欧元，随着电商规模的发展带动的是物流业的发展。网上即有顺丰快递月入几万的传闻，顺丰回应快递员忙得异常辛苦，但确可月入 3 万[5]。由此可见物流快递员的收入切实得到增加。这在前信息时代缓慢的社会生活节奏下是难以想象的。此外，打车软件的流行与进一步规范使出租车的效率上升，对出租车司机而言也无疑是个福音。2013 年 12 月至 2014 年 5 月的快的、嘀嘀“双巨头称雄”竞争，既使淘宝、打车软件等企业获得收益，也使出租车司机的效益、收入得以提高。这主要体现的是信息时代新理念与技术的应用对社会效率的提高，由此社会财富的增加在个人层面的反映。

从以上分析可以看出，信息时代在造就众多互联网巨人的同时，也为原有较低收入人群带来了更多的收益，当然真正要促进社会公平，则需要政府作为“有形之手”承担责任，平衡各种市场各利益主体关系，在社会公平与市场效率之间监督与调适，以制度创新促进社会良性发展。

3. 信息时代与政府

面对汹涌而来的信息化浪潮，它比以往任何一次社会变革都来得猛烈，在社会的方方面面都能感受其影响。在这一背景下，出色有力的领航者尤为重要，政府作为这样的角色，无疑肩负着巨大的责任与期望。政府必须在信息时代把握机遇、应对挑战，以更宏观的社会管理、更广泛的政务网络与更立体的系统监督进行政府社会治理，构建国家与社会良性互动的新型社会秩序。

3.1. 信息化背景下政府的机遇

信息化是中国所遇到的最好时机，中国三十多年的急速发展实际上得益于信息化时代的来临，因此随着信息化的进一步推进，许多社会领域的变革，政府更应抓住机遇，迎接变革、利用变革。

一是发挥互联网对传统产业转型升级的作用。就如前述对传统金融业，零售业等的转型升级，就需要政府加强对社会全方位信息系统的完善与创新，这其中包括信息化的产业监督网络；服务于市场旨在帮助弥补市场不足、辅助社会资源分配的信息系统；基于广泛社会行业的信息共享以服务于社会创新并推动新型尖端产业发展的信息网络等，都是为创造一个更为秩序、理性、活力的市场环境奠定基础。二是增加就业，促进社会稳定发展。信息化发展同每一次社会变革一样对社会成员的整体素质起到提升作用。信息化的推进一方面在产业链的拓展中物流，交通等行业的兴起与发展，促进基础劳动者的就业和收入。另一方面随着信息网络和信息处理量扩大与剧增，以及伴随信息渠道完善而来的社会智慧的进一步激发，相应的信息化构建人才、信息处理及价值挖掘人才和各类尖端技术人才的需求将会大大增加。

基于此，政府应顺应时代发展，秉持信息技术和新理念的信息化政府角色，通过信息化对新兴产业的推动和社会资源的有效整合，利用信息化对社会整体素质的提升，加强信息化人才储备，促进国家与社会有效互动，由此产生更具凝聚力的社会，这将对中国综合国力起到加强作用。

3.2. 信息时代的政府面临的挑战

信息化既为中国带来前所未有的机遇，也使国家、社会、经济面临诸多挑战。政治社会中的国家安全风险、社会生活中的个人隐私风险、经济社会中的寡头垄断风险是政府面临的全方位挑战。

一是国家安全风险的挑战。在信息量骤增的信息时代，网络技术在政治、经济、文化、社会、国防等领域广泛应用，使得事关国计民生的国家基础设施皆依赖网络，而一旦遭遇安全攻击，极易引发安全灾难[6]。为此，国家安全部门所需涵盖的范围不得不日趋扩大，2013年11月设立中国国家安全委员会、2014年2月成立中央网络安全和信息化领导小组(习近平总书记任亲任组长)，即是应对更为复杂的国家安全、网络安全环境和统筹庞大信息，把信息安全提升到国家安全的高度。二是个人隐私安全的挑战。信息时代新理念往往与技术发展相伴相生，其中“大数据”即是一个重要理念。但如何在大数据背景下界定和处理数据二次利用并保护个人隐私是一两难选择。其中一点就是“大数据往往被用于进行预测”[7]。运用大数据的同时，保护个人原有的权益不受侵害是对社会公平的考验。以医疗大数据和医疗保险为例，医疗大数据可被运用于对个人未来的健康状况进行预测，而就保险公司角度，接受其中被评定为未来健康状况有风险的个体的保险明显不利于其收益，但这显然侵害了相关个人原有权益，并违背了保险分担风险的社会职能。此时政府就有必要承担责任，维护社会公平，可通过强制投保，同时发挥保险对相关个体健康风险的预防职能来平衡企业和个人利益。三是寡头垄断风险的挑战。前文论及腾讯和阿里，这两大互联网巨头在多领域展开正面冲突。腾讯仗仗微信6亿用户，近中国一半人口，其展开的是熟人间的友朋经济。阿里则拥有3亿实名注册用户，移动支付总金额达9000亿为全球第一。不难看出，随着信息时代的经济发展，互联网企业已开始形成寡头竞争格局。面对这一挑战，政府介入实行反垄断，维护有序的市场环境无疑是重中之重。就其具体方法而言，应在市场监管与扶持新兴企业发展中形成着力点。一方面，加强市场监管十分重要。尤其是使用信息手段以弥补对新兴的信息化企业，包括传统行业，监管中的不足。如在网络支付、互联网金融、电子商务领域，监管的实施尤为重要。对其中破坏市场秩序，损害民众利益的行为有必要基于信息时代这一背景及时制定相应的法律、法规加以规范。又如快的、嘀嘀打车软件“白日化竞争”中，上海等地方政府部门出台规范，高峰时段禁用打车软件，既对两强垄断市场的限制，又保障了老年人等不会运用打车软件乘客的权益以及高峰时段的交通安全。尤其

针对目前互联网金融风险隐患多、法律地位不明确，不仅游离于金融监管体系之外，并对金融体系安全、以及社会稳定产生重大冲击的现状，加强互联网金融监管已刻不容缓，应尽快出台《互联网金融暂行管理条例》，以法律手段监督、管理。风险学家乌尔里希·贝克(Ulrich Beck)指出：“在自然和传统失去它们的无限效力并依赖于人的决定的地方，才谈得上风险。”[8]信息化时代，实际上就是这样的风险时代。以互联网金融为例，其最大危害性特征就是风险性，加之信用体系不完善、法律规制不配套，极易形成金融信用风险；而网络安全风险同样危机重重，全球化的网络金融犯罪会严重危及正常金融运作、资金安全和信息安全，因此迫切需要国家、政府对信息化时代的经济进行全方位管理、监督、保障[9]。另一方面，政府在加强市场监管的同时，应积极扶植新兴企业发展，这不仅是对垄断寡头的最好抑制，也是促进社会公平正义之道。为保持信息时代市场的活力和创造力，在某些领域，如影视、三维展示、游戏和软件开发等文化创意及科技应用领域，对一些新兴企业的发展应给予创新氛围、资本积累、人才集聚等方面的大力扶持。惟其如此，信息时代的经济发展与社会和谐进步才得以实现。

3.3. 信息时代政府的角色转型

信息时代许多新理念是随着技术的发展应运而生的，其中大数据这一思想为政府在新时代下进行社会管理，推进政府角色转变具有重要作用与意义。

3.3.1. 更为宏观的社会管理

随着技术条件的完善，政府可开始着手进行更加宏观的社会管理。这一方面运用预测造福社会。如通过统计全社会的农产品消费情况和全国耕地状况对可能产生的农产品价格波动实行预测，并依此对农民进行告知和建议，使全国范围内的耕地资源能被更有效的利用，同时也保护了农产品生产者和消费者的利益。这一发挥大数据重要的预测功能，如能在农产品生产、消费领域形成数据流，可说是以大数据思想在防止市场失灵、辅助资源调配、培育理性生产与消费等方面有着巨大的潜力。因此，此是新型政府社会管理的必然趋势。另一方面以信息告知与提醒服务社会。如在防止垄断方面将具有垄断嫌疑的企业和与其相应的审查细节进行信息公示；社会管理中就可能产生的市场波动与投资风险同相关经济主体进行提醒与协调；政务领域中就相关政策的实行对公民进行解释，行政计划方面的社会告知与说明等。从传统实质性和直接的行政模式向信息服务的转型，既有助于调动社会积极性和提升社会认同感，也使更为宏观的社会管理得以实现。

3.3.2. 更为广泛的政务网络

借助大数据实现新型电子政务形式，促使更为广泛的政务网络形成。其实例有政务微博，地方中央决策同调等。然这仅是应用的起步阶段，除加强中央地方决策一致性、提高政府办事效率的政府政务网络外，政府与社会间的决策互动也应进一步发展。现代社会在信息时代下，国家与社会应有更多的良性互动与融合。正如 2013 年 10 月~12 月有关节假日安排的制定过程，民众更多更为广泛的参与到政府决策之中，政府部分则在其中协调民众意志和利益；又如 2014 年 5 月上海开启的新一轮城市总体规划，其蓝图将铺至 2040 年，也同样借助大数据，建立全过程公众参与机制，提高公众参与的广泛性和有效性。这一新型的政务模式可与传统模式相互补充，对促进政府合理有效的执政、提升执政满意度有着积极的现实意义。

3.3.3. 更为立体的系统监督

更为立体的系统监督应包括多个系统的立体化监督，如政府系统的内部监督，以大数据的视角统括政府内和社会的多渠道对不符合行政主体意志的个人行为进行监察；社会系统对政府的外部监督，公众可运用对政府管理的知情权、参与权、表达权和监督权进行监督，而中纪委监察部网站举报平台的便捷

设置为立体、系统监督的实现提供了现实可能性；金融系统中则通过对超出合理范围内的交易行为进行记名监督，可在一定程度上规范金融行业秩序；销售贸易领域在必要条件下可以对贸易的各环节实行溯源型监督；对企业间的破坏市场竞争秩序行为从其上下游商业环节等方面实现信息整合有重点地监督等等。通过大数据理念可以将许多以前难以实现的繁琐的监督过程化为现实可能。

4. 结语

信息时代由技术到理念，社会逐步跨入一个新的纪元。在经济方面其改变不仅在于一系列信息企业的崛起，也在于其对原有社会产业结构的改变、社会收入分配体系的调整。在感受信息化对社会生产效率的极大促进外，我们期待一个更加公平环境的诞生。政府方面其职能将会在各领域得到拓展，政府可被公众期望能化解信息时代的风险与挑战，把握网络自由与社会稳定的关系，展开更为宏观的信息服务与管理。市场领域一方面通过信息手段使工农业资源分配最优化以促进效率；另一方面更多的信息监督手段可以保障公平。社会领域随着更多民主渠道的推进，国家与社会将进一步良性互动与融合，政府职能会更向着协调全体公民的意志倾斜，一个更加完善、理性、秩序的民主形式有望在信息时代得以实现。而把握这一绝佳时代机遇带给中国的将不仅是国家崛起，还将成为代表这一时代新制度的领航者。

致 谢

特别感谢上海大学沈瑞英教授对本文的指导与修改，得以使论文顺利完成。

项目基金

本文为教育部人文社科基金项目(10YJA810011)。

参考文献 (References)

- [1] 蔺成 (2014) 中国将成为数字技术大国. <http://ed-china.stnn.cc/Culture/2014/0403/83032.shtml>
- [2] 本网记者 (2014) 2013 淘宝网开店店铺. <http://9982.cc/a/778.html>.2013-11-01/2014-03-01
- [3] 本网记者 (2014) 打造一个理财师的淘宝? <http://money.163.com/13/0823/16/96VONK8300253B0H.html>
- [4] 尹晓宇 (2014) 总理座谈会, 谁是座上宾. http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2014-01/25/content_1383542.htm
- [5] 本版记者 (2013) 顺丰快递员月薪 8 万. <http://domestic.kankanews.com/c/2013-10-24/0043039903.shtml>
- [6] 阿桑奇的维基解密、斯诺登“棱镜”事件都曾引起全球公众对网络安全的深思.
- [7] 维克托·迈尔-舍恩伯格 (2013) 大数据时代. 浙江人民出版社, 杭州, 119.
- [8] 乌尔里希·贝克 (2004) 风险社会. 译林出版社, 南京, 119.
- [9] 周子学 (2010) 信息化与工业化融合. 电子工业出版社, 北京, 105-107.