

旅游经济与区域经济协调发展

曾海燕, 易志帅, 廖四维, 谭波

湖南环境生物职业技术学院, 湖南 衡阳

收稿日期: 2023年10月16日; 录用日期: 2023年11月17日; 发布日期: 2023年11月30日

摘要

鉴于旅游经济与区域经济之间有着密切的联系, 因此在推动旅游经济的发展过程中, 我们也需要对区域经济模式进行研究, 以便推动整体经济的增长。通过研究旅游经济和区域经济增长的原因可以看出, 旅游经济的增长在某种程度上推动区域经济的发展。因此, 本文以中西部地区为例, 深入分析旅游经济与区域经济协调发展的策略, 期待能为相关专家提供支持。

关键词

旅游经济, 区域经济, 协调发展, 推动措施

Coordinated Development of Tourism Economy and Regional Economy

Haiyan Zeng, Zhishuai Yi, Siwei Liao, Bo Tan

Hunan Polytechnic of Environment and Biology, Hengyang Hunan

Received: Oct. 16th, 2023; accepted: Nov. 17th, 2023; published: Nov. 30th, 2023

Abstract

Given the close connection between the tourism economy and regional economy, in the process of promoting the development of the tourism economy, we also need to study regional economic models in order to promote overall economic growth. By studying the reasons for the growth of tourism economy and regional economy, it can be seen that the growth of tourism economy to some extent promotes the development of regional economy. Therefore, this article takes the central and western regions as an example to deeply analyze the strategies for coordinated development of tourism economy and regional economy, and looks forward to providing support to relevant experts.

Keywords

Tourism Economy, Regional Economy, Coordinated Development, Promotion Measures

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 旅游经济与区域经济协调发展的重要性

(一) 旅游经济发展能够促进区域经济发展

现在,旅游经济的进步已经变成中国经济结构的关键一环,它对本地的经济增长起到决定性的影响。旅游经济的发展不只能提升就业和财政收入,还能带来外汇收益。推动区域基础设施的改善,比如 Wi-Fi 和高速公路等的建设,能够提升和增强区域居民的生活品质,进而促进其经济的持续增长。同时,旅游经济的发展有助于信息流的扩大,加强各地区之间的信息交流,对当地居民的生活理念产生影响,有利于其经济发展路径的创新和拓展。另外,旅游经济的发展能够推动其他行业的进步,达到经济结构的优化和调整。随着时间的推移,我国的经济增长面临着城市和农村消费不足的问题,同时,相对于全球平均水平,我国的第三产业所占的份额相对较小。然而,旅游经济的进步可以促进工业、农村和会议展览等领域的发展,并有助于优化三次产业的结构。因此,许多区域已经把旅游经济的发展视为其区域经济增长的关键产业。

(二) 区域经济发展为旅游经济发展奠定基础

旅游经济的成长离不开区域经济的推动,那些经济蓬勃的地域通常具备优秀的城市环境和交通、通信等基本设施,例如铁路、高速公路以及航空、迪特等交通工具的建造,这些都为旅游行业的发展创造必需的环境。电信、公共健康设备、广泛的绿地和水资源的应用,以及网络的发展与构建,都能给游客提供方便的生活感受,因此极大地推动旅游经济的进步。同时,经济发达的地区也能为旅游经济的进步提供充足的资金援助,通过企业和政府的投资推动旅游经济的增长,为其建设提供强大的支持。区域经济的繁荣也能为游客提供大量的市场,经济的繁荣程度越高,游客的数量也就越多,旅游能力也会相应提升。另外,区域经济的进步也能够提供优秀的人才。区域经济的繁荣,其主要产业的数量相对较多,对优秀人才的吸引力也就越大,储备大量优秀人才,能够显著提高旅游地的形象和生产效益,推动旅游经济的全面发展。

2. 旅游经济与区域经济的发展机理关系

随着社会经济的持续进步,我国的经济环境也在持续演变。其中,旅游经济是我国产业发展的重要组成部分,其增长无疑推动众多直接涉及旅游活动的行业的进步。此外,区域经济的增长也将受到旅游经济的推动。所以,在这种情况下,为了更好地优化我国的经济状况,需要研究旅游经济和区域经济的发展模式,理解旅游经济在我国经济增长中的关键作用,推动区域经济的增长。

例如,中西部地区旅游经济增长的同时,其他领域和机构也有所进步。鉴于我国地域广袤,各地的自然资源有所不同,这为旅游经济的进步创造了可能性。因此,每个区域都必须充分运用自然资源的优点,持续推动旅游经济的发展。自改革开放以来,我国已经实行一系列的重大政策,如设立经济特区等,这些举措对过去的经济和发展模式进行一定的优化和创新。为推动中西部等地的经济发展,鼓励旅游经济的发展。中央常委倡导京津冀地区的协作发展战略,并依照具体状况,联手打造“一带一路”的发展

模式,从而加强对自然资源的有效运用。研究结果显示,我国当前的地区性发展状况良好,尤其是在旅游经济的繁荣环境中,各地的经济模式正在持续进步,珠三角等地已经开始步入高品质的发展路径。根据2022年的数据,2021年,我国的中部及西部地域的经济总量分别突破了25万亿元、24万亿元,这两个数字较2012年上升了13.5万亿元、13.3万亿元,其在整个国家的份额也从2012年的21.3%、19.6%上升至2021年的22%、21.1%。

随着社会经济的持续进步,人们的生活水平也在逐步提升,这使得旅游经济在这样的环境中取得一定的进步。北京、上海和深圳等一些城市的旅游经济发展情况相当突出,尤其是西安市,由于旅游经济的快速增长,该区域经济水平有显著的提升,已经成为超一线城市。同时,在大城市发展日益增强的情况下,如果其他地区的经济想要快速发展,就需要对旅游经济的发展趋势进行研究,全面深入地探讨旅游经济与区域经济的发展机制,充分利用地域优势,完善旅游经济的发展模式。

3. 旅游经济与区域经济协调发展存在的矛盾

1) 旅游经济的发展与区域内经济发展不适应

我国沿海地区的经济发展水平显著超过全国平均水平,不仅基础设施齐全,生活和居住也十分便利,拥有发展旅游经济的基本优势。因此,虽然沿海地区的旅游业发展程度超过了全国的平均水平,但与该地区的经济发展程度仍有较大的差距,并且明显落后于该地区的经济发展程度。这使得旅游业对于推动该地区经济协调发展的作用无法得到充分的发挥。例如,中西部地区的经济发展程度较低,旅游资源的开发步伐也较为迟缓,再加上基础设施的欠缺,使得该地区的旅游经济发展速度远低于该地区的经济发展程度,这使得西部的旅游经济无法有效地推动该地区的经济协同发展。

2) 旅游经济的整体发展并不够成熟

首先,因我国开发旅游资源与管理系统尚不健全。目前,我国在旅游资源的开发过程中,其开发的参考标准还不够健全,这使得开发流程变得混乱,并且经常会出现过度开发或者开发不足的问题。其次,我国在管理旅游资源方面的水平落后,导致自然和人文资源的严重损害,这对于旅游经济的平衡发展构成巨大的阻碍。再次,旅游管理制度问题。以往,与旅游经济相关的饮食、住宿、娱乐、购物等活动都需要各个部门的协调和管理,同样,旅游资源也需要各个部门的共同参与,例如水务、建筑和文化等领域。由于旅游资源的分散和政府多个部门等因素的影响,导致多头管理、权责不明确、管理力度减弱等问题。这些问题的存在,可能会对现代旅游经济的发展速度产生负面效应,最后可能导致旅游经济的整体发展水平下降,难以有效地推动区域经济的协调发展[1]。

3) 旅游经济人员专业能力和游客素质有待提升

现阶段,我国旅游资源开发工作者的整体专业素质相对较弱,绝大多数的从业者都来自其他的专业领域。这主要归因于我国的旅游行业专业培训系统还未健全,目前我国的旅游行业专业人才储备还不够充足。旅游资源的开发和规划工作者的专业能力在决定旅游行业的总体策略方面起着关键作用,只有通过科学且高效的旅游景点策略,才能推动旅游行业的长期进步。尽管如此,目前我国的游客总体素质较差,他们在旅途中经常损害景点的旅游资源,这对于维护景点的旅游资源是有害的。

4) 旅游经济发展和资源保护存在冲突

旅游业的发展与旅游资源的保护紧密相连,一方面,旅游业的扩大必然会对旅游资源产生影响。首先,由于我国现阶段的旅游资源开发主要是由本地政府机构负责,市场竞争环境严重不足,这对于有效利用旅游资源非常不利。接下来,在实际的旅游资源开发过程中,景区内相关设备的建立也可能对旅游资源产生影响。最后,一旦景区的建设和运营工作全部结束,伴随着游客数量的持续增长,其客流量将大幅度超出景区的容纳能力,最终可能对旅游资源造成损害。

4. 加强旅游经济与区域经济协调发展的策略

1) 推动我国旅游经济改革创新发展

目前, 我国的旅游行业急需优化其开发、运营和保养机制, 以最大限度地利用旅游行业在推动我国区域经济中的影响力。首要的是, 在推动旅游业的发展过程中, 我们需要改革旅游业的开发策略, 并对旅游区域实施科学且有效的规划与管理。依据景区的独特自然条件和地理形态, 同时兼顾生态均衡, 我们应根据本地情况来制定适合该地区的旅游开发计划, 以促进该地区旅游业的持续增长。接下来, 在旅游经济运行过程中, 应根据本地居民的消费能力和物价水平来制定个性化的经营策略。推动旅游经济的标准化运营, 以实现经济、生态和文化效益的最大化。终于, 在旅游经济保护阶段, 通过多种途径进行宣传, 提升游客对资源保护的认识, 以推动景区的持续发展[2]。

2) 发展旅游经济, 同时兼顾旅游资源保护

在关注经济增长过程中, 也应该注意到对旅游资源的保护, 以达到开发与保护的平衡。要维护区域特有的风貌和文化, 努力打造多样性、丰富性和原生态的文化资源, 这也是对民族传统文化保护的重要举措。关注游客对旅游资源的正确认知, 这包括游客对自己民族独特文化的尊重, 以及对旅游经济的参与度和对旅游资源的保护意识等。我们所说的保护旅游资源并非将这些旅游资源储存, 或者搬运至博物馆, 而是要以科学且高效的方式, 通过各种手段, 将民族文化转化为旅游资源。这是推动民族区域经济增长、传播民族文化, 以及达成贫困户脱贫和可持续发展的最佳途径。开发和保护旅游资源是一项庞大的任务, 需要各级政府部门、社会团体以及公众的广泛参与和协作。政府有责任通过行政、经济、法律等多元化的方式, 对旅游资源的开发进行干预和管理, 防止对景点造成损害, 保障旅游经济的健康、稳定地增长[3]。比如, 政府可以通过实施排污收费制度、环境税、押金制度以及排污交易制度等经济措施来管理景区的环境。为引导和调整旅游资源的开发, 并限制其中的不良行为, 制定一个统一的旅游资源开发规划和相关的管理法规。利用各类优惠贷款、赠品、补助等经济方式来推动旅游经济的进步。

3) 注重研发优质旅游产品

在新的环境中, 中西部地区在执行全域旅游发展策略的过程中, 首要任务是强调宣传推广的重要性, 实施“线上 + 线下”的整合式宣传。这包括在广播、TV、报纸、杂志等媒介上发布旅游广告, 以及在本地的门户网站和微信公众号等主要平台, 以及地铁、公交等交通工具上不断播放旅游宣传片。这样可以塑造出独特的旅游品牌, 提升旅游资源和产品的知名度, 从而吸引更多的国内外游客前往中西部地区旅游。其次, 注重研发优质旅游产品。利用全域旅游示范区的优势, 将中西部地区的旅游资源以点、线的形式进行整合, 不仅展示了当地的旅游资源独特性, 还能吸引游客进行长期和多次的旅游。中西部地区应以假日为契机, 开展旅游推广活动, 以增强与旅行社的合作关系, 以此吸引更多的游客。最后, 严格把关关联行业企业产品质量。餐饮、住宿、交通等领域都与旅游业有着紧密的联系, 为了提升游客的旅行体验, 有关机构需要增强对星级酒店和旅行社的评估和审核, 从而确保能够持续提供高品质的服务[4]。我们需要重视建设更多的5A级和4A级旅游景点, 以此扩大游客的旅行范围, 提高旅游景点的接待能力。

4) 加强对新型旅游经济人员的培训力度

为在社会经济持续增长的环境中, 深化对旅游经济和区域经济发展模式的研究, 推动两者的协同进步, 深入探讨旅游经济和区域经济的发展特性, 从而提升旅游从业者的全面能力, 以此培养出具有创新精神的旅游专业人才。在区域经济的进步中, 绝大多数的商业行为都是自由运作的, 因此, 有少数的旅游专业人士与相关的商家勾结, 欺骗游客的金钱, 这对旅游的服务品质产生深远的影响。他们常常利用欺诈等方式让游客遭受损失, 这些行为将对区域旅游经济的进步产生极其严重的负面效应。因为缺乏专

业的旅游人才，他们的全面素养较低，对一些旅游地的历史背景知之甚少，因此在真正的旅行过程中，无法解答游客的疑惑，这对旅游行业的效益产生深远的负面影响。所以，为进一步优化旅游行业的服务品质，保障导游服务的品质，增强对新兴旅游服务人员的教育投入。只有当他们通过培训并通过考核，才可以开始工作，持续提升旅游服务领域的总体素质，这为推动旅游经济与区域经济的均衡发展奠定基础[5]。

5. 结束语

总的来说，中西部地区的旅游行业正在逐渐形成和区域经济的紧密联系，这是由于中国的工业体系正在不断改进和提高。目前，中西部地区的各个部门和旅行公司需要准确理解旅行行业的成长和地区经济的成长的紧密关系，深入研究中西部地区的经济和旅行行业的当前情况。他们需要采取一些措施，如提高居民的收益、强化基础设施的建设、执行全面的旅行行业发展策略、专注于开发高质量的旅行产品、以及将其融入农村复兴的整体规划中。这些措施都是为了从各个层面和视野来提升旅行行业和地区经济的融合性，从而在促进旅行行业和地区经济的健康和持久地发展的同时，也能够保证其稳定性。同时，中西部地区的优越传统文化也能够被继续保留并进一步扩大。

课题基金

2022 年湖南省教育厅科学研究项目《全方位推动湖南文旅经济产业结构转型路径研究》(项目编号: 22C0913)。

参考文献

- [1] 冯敏妍. 粤港澳大湾区区域经济、人居环境与旅游产业耦合协调发展研究[J]. 旅游研究, 2023, 15(5): 68-81.
- [2] 谢婷. 有关旅游经济促使区域经济协调发展的措施分析[J]. 商场现代化, 2022(16): 121-123.
- [3] 姚红. 旅游经济带动区域经济协调发展的困境及对策[J]. 河南工学院学报, 2021, 29(06): 61-64.
- [4] 李永平. 旅游产业、区域经济与生态环境协调发展研究——以天津市为例[M]. 天津: 天津人民出版社, 2020: 300-311.
- [5] 戚文静. 海南自由贸易试验区建设机遇下海南旅游产业与区域经济协调发展研究[C]//2019 中国海洋经济论坛论文集: 2019 年卷. 北京: 海洋出版社, 2019: 28-33.