

Summary of the Development of Internet Online Education

Zhengxia Wang

Law School of Guangdong Ocean University, Zhanjiang Guangdong
Email: wzx196988@163.com

Received: Nov. 11th, 2015; accepted: Nov. 27th, 2015; published: Nov. 30th, 2015

Copyright © 2015 by author and Hans Publishers Inc.
This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY).
<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

Abstract

Based on the relevant literature, mainly from the aspects of Internet development in China, the advantages and disadvantages of online education, online education type pattern and the development of domestic online education, a current development status of China's Internet online education was reviewed.

Keywords

Internet, Online Education, MOOC

互联网在线教育发展概况综述

王郑霞

广东海洋大学法学院, 广东 湛江
Email: wzx196988@163.com

收稿日期: 2015年11月11日; 录用日期: 2015年11月27日; 发布日期: 2015年11月30日

摘要

本文根据查阅有关文献,对目前我国互联网在线教育发展状况进行了综述,主要从我国互联网发展状况、在线教育优劣势、在线教育类型模式、国内在线教育的发展等方面进行了阐述。

关键词

互联网, 在线教育, MOOC

1. 网络背景

随着互联网的快速发展, 越来越多的人参与到互联网的活动之中。这些活动包括网上办公、网络通信、网上购物等等。据文献[1]提供的资料显示, 截至 2013 年 12 月, 我国网民人数达到 6.18 亿之多, 全年共计新增网民 5358 万人, 较 2012 年底提升 3.7 个百分点。而在 20~50 岁之间接受教育的主体人群中, 网民普及率达到了 67.2%。这是一个惊人的数字, 意味着我国已正式迈入互联网时代。另一方面, 我国网民规模的逐步扩大, 为网络教育用户数量的增长提供了发展空间和稳定的基础。据统计, 2013 年参加过在线教育的用户已经达到了 6720 万人, 比 2012 年增加了 13.8%。网络教育以其任何人、任何地点、任何时间为特征, 从而受到了人们的青睐。根据搜狐《2013 教育行业白皮书》数据显示, 在受访人群中在线教育的人比例上升为 35%。而根据《2012 教育行业白皮书》显示, 正在或计划通过视频、社交平台等方式学习的人群中, 57%来自于在职人士, 其余则以大学生为主(32%)。

从上可以看出, 对于成人和大学生教育, 我国互联网在线教育正处在一个快速的上升期。

2. 在线教育的优势与劣势

当然, 我们也应该清楚地看到在线教育存在两个方面, 即优势和劣势, 以便因势利导, 发挥其长。与传统教育相比, 在线教育其优势主要体现在如下几个方面[1]。

1) 优秀教师资源最大化: 优秀教师录制的教学资源可以通过网络对外播放, 可以实现优秀教师全范围共享。

2) 更大的学习自主权: 网络在线教学提供了任何人、任何时间、任何地点的教学模式, 学生可以完全根据自己的时间控制学习。

3) 个性化的学习方式: 学生可以根据自己的需要来选取学习内容, 实现因材施教。

4) 教学内容传递无衰减: 优秀教师的原始教学资源可以重复播放, 从而坚挺不拔, 不存在由于转述而衰减。

5) 内容更新与时俱进: 网络在线教育只要后台操作就可以更新, 因而更新方便, 并且可以即时传播。

6) 教学成本低效率高: 网络在线教育可以同时或分时面对无数的学员, 因而教学成本低效率高。

不过其劣势也较明显, 主要体现在如下两个方面。

1) 缺乏交流与反馈: 传统教学老师与学生面对面, 交流机会较多。而网络在线教育当面交流的机会少。

2) 个体学习, 难以长期坚持: 网络在线教育, 学生以自学为主, 学习氛围和学习压力小, 能否长期坚持学习对学生来说是一个考验。

3) 考评较难: 网络考评对于一些客观题目是其优势, 但对于主观题目, 网络考评方法往往失效, 这是一个不容忽视的挑战。

针对网络在线教育的劣势, 人们也进行了一些有益的探索。例如, 采用一些交互式软件来增加学生与学生、学生与老师之间的交流。比如, 一些教育工作者采用 QQ 聊天的方式进行课外教学辅导, 这是一个有效的启示。

3. 不同类型的在线教育模式

有学者根据在线教育目前的发展状况, 将在线教育分成不同的类型模式[2] [3]。

一种是面对学龄教育的教育模式。这种模式主要根据接受在线教育者的年龄分为儿童教育，基础教育和高等教育等层面。例如，国外在线儿童教育网站 Gogolingo，是属于这种模式的一个典型教育模式。第二种是专注于通识教育的教育模式，这个模式主要以 MOOC 课堂为主。比如美国可汗学院、Lynda 等，作为在线教育领域的先行者，赢得了大量的社会受教育者。又比如，国内的多贝网、网易公开课、传课网等企业，也凭借其先入优势占据了通识教育的主要市场。第三种是专注于提供不同专业技能的教育模式。国内外提供在线技能培训的网络企业目前较多，它们为一些特定的行业提供不同技能培训、语言教育和考试技能，是目前盈利模式最清晰的一类。

4. 国内在线教育的发展

4.1. 国内在线教育品牌

目前，随着国内在线教育的快速发展，出现了许多颇具特色的在线教育品牌。

1) 商业性免费公开课 CC-Talk [4]。沪江网 CC-Talk 免费公开课在国内颇有名气，她是上海“沪江网”旗下的在线教育业务。其使用方法极其简单，任何注册用户都可以使用通讯工具 CC-Talk 即时参加沪江网校的各种语种、考试、留学的免费公开课。CC-Talk 是沪江网开创的一款语音学习软件，支持多人语音教学，是国内最早的专注外语学习的 IM (即时通讯) 工具。该软件最大的、最受欢迎的功能就是其平台每天大量更新的公开课。

2) YY 在线教育 [5]。近几年来，“YY 语音”应用于远程教学越来越普遍。同时，越来越多的教育机构入驻 YY，搭建网络教育平台。其实，“YY 语音”起初是针对游戏玩家所设计的一款多人语音聊天工具。2014 年 2 月 25 日，YY 全新教育品牌“100 教育”正式发布，同时宣称已成立了单独的在线教育事业部，专门负责教育业务。“100 教育”官网也已启用域名 100.com。可见，对于 YY，其网络在线教育将会有较大的发展。据称，“100 教育”的课程分为两个部分，一部分是基于一些应试的策略和技巧类的课程，例如现在推出的“托福雅思”强化班。这部分的课程是永久免费的。另外一种就是针对学生的个性化教育课程，这部分的课程将是收费的。

3) MOOCs 教育如火如荼。MOOC 是互联网与教育的融合，是经过多年实践摸索出来的一个新模式。受国外 MOOC 教育发展的影响，我国的 MOOC 也处在一个快速的发展进程之中，2013 年被称作是“中国 MOOC 元年”。MOOC 面向全社会，这就意味着校园围墙正在被打破。基于 MOOC 的优质教育资源共享已经成为时代的必然，MOOC 的任何人、任何时间、任何地点的教学模式受到了全社会的关注。传统意义上的大学教学模式将会发生颠覆性变化，传统教学方法与 MOOC 教学方法的有机结合是当前教学模式的发展潮流 [6]。目前，国内构建了六大中文 MOOC 平台，它们是中国最大的高校自建 MOOC 平台 - 学堂在线、中国最大的学校联盟 MOOC 平台 - c20、中国最大的个体学习者 MOOC 平台 - 超星慕课、中国最大的社团建课 MOOC 平台 - 智慧树、中国最大的 MOOC 资源交流网站 - 果壳网、中国第一个商业运作 MOOC 平台 - 过来人网 [7]。此外，一些门户网站也构筑了自己的 MOOC 平台，比如网易公开课等。这些平台的构建成为我国教育形式的一个重要组成部分，并且在在线教育方面发挥着越来越重要的作用。

4.2. 中国大学在线教育建设历程

中国大学在线教育经历了一个稳固向前发展的建设历程。据文献 [8] 报道，我国基于十多年来的政策环境和各类网络课程资源建设工程项目的实践经验，为我国大学 MOOC 发展建设奠定了一定的基础，这些政策环境和实践经验主要包括以下三个方面：一是“新世纪网络课程建设工程”。2000 年教育部高教司启动了面向试点高校的“新世纪网络课程建设工程”，其目标是用大约两年时间，建设 200 门左右的基础性网络课程、案例库和试题库，为现代远程教育提供所需的网络学习资源。二是“国家精品课程建

设工程”。2003 年教育部启动“国家精品课程建设工程”，面向全国所有本科院校、高职高专等院校，从 2003~2010 年连续 8 年开展精品课程申报与评审，目前共评审出国家精品课程 3800 多门。三是“国家精品开放课程建设工程”。为应对国际趋势，加强优质教育资源的开放与共享，教育部于 2011 年启动“国家精品开放课程建设工程”，包括精品视频公开课与精品资源共享课，后者以原国家精品课程为基础进行升级改造。

2012 年 MOOC“数字海啸”席卷全球，中国大学自 2013 年初开始加入到 MOOC 建设实践中，因而，2013 年被称作是“中国 MOOC 元年”。国内大学加盟国外 MOOC 联盟的有：一是清华大学、北京大学、香港大学、香港科技大学 4 所大学加盟 edX。二是北京大学、复旦大学、上海交通大学、国立台湾大学、香港中文大学、香港科技大学 6 所大学加盟 Coursera。其中北京大学和香港科技大学同时加盟了 edX 和 Coursera。三是，复旦大学、上海交通大学加盟与 FutureLearn 平台，将开设优质课程。加盟合作一方面引进国外的 MOOC，另一方面同时推出中国本土的 MOOC。关于中国本土 MOOC 的建设方面，如前所述，我国已经构建了六大中文 MOOC 平台，比如学堂在线、c20、超星慕课、智慧树、果壳网、过来人网等。这些 MOOC 平台的构建，正在对我国教学模式的改革产生着深远的影响。

5. 结论

随着互联网的高速发展，我国在线教育进入到了一个快速上升期。如何面对这一新情况，是每一个教育者必须思考的问题。本文根据查阅有关文献，对目前我国互联网在线教育发展状况进行了综述，主要从我国互联网发展状况、在线教育优劣势、在线教育类型模式、国内在线教育的发展等方面进行了阐述。

参考文献 (References)

- [1] 王睿, 杨慧, 韩敬华, 李敏. 互联网教学方式对职业教育的启发和思考[J]. 时代教育, 2014(15): 52-53.
- [2] 刘志. 互联网环境下在线教育的商业模式和发展趋势[J]. 环球市场信息导报, 2014(33): 196.
- [3] 李芸, 葛正鹏, 赵爽. 市场化中的远程教育模式分析[J]. 中国远程教育, 2014(2): 65-68, 74.
- [4] 何瑶. 互联网教育填补知识沟的可能性研究——基于商业性免费公开课 CC-Talk 的研究[J]. 科学导报, 2004(1): 207-208.
- [5] 唐璐. 互联网思维下的 YY 在线教育[J]. 金融经济(市场版), 2014(7): 52-53.
- [6] 管会生, 高青松, 张明洁. MOOC 浪潮下的高校课程联盟[J]. 高等理科教育, 2014(1): 44-52.
- [7] 刘和海, 李起斌. “中国式 MOOC”概念探讨及平台优化策略研究——基于中文 MOOC 平台的调查分析[J]. 现代教育技术, 2014, 24(5): 81-87.
- [8] 袁松鹤, 刘选. 中国大学 MOOC 实践现状及共有问题——来自中国大学 MOOC 实践报告[J]. 现代远程教育研究, 2014(4): 3-12.