

# “一带一路”背景下黑龙江省跨境电商发展研究

刘相宇

南京邮电大学马克思主义学院, 江苏 南京

收稿日期: 2023年1月4日; 录用日期: 2023年2月15日; 发布日期: 2023年2月22日

## 摘要

今天, 以互联网为依托的跨境电子商务贸易已然成为了一种主流的贸易方式。跨境电子商务贸易的兴起不但起到了宣传了本国产品, 激发了敢于创新精神的作用, 更是为国内市场带来了新的发展机遇, 促进了各个国家和地区之间的经济与文化的交流。黑龙江省凭借其毗邻俄罗斯的地域优势, 逐渐成为我国对俄贸易的桥头堡和枢纽站。如今, 在国家“一带一路”战略的推动下, 黑龙江省跨境电商进入了一个新的发展阶段, 但是在跨境电商的贸易体系、物流体系和人才培养等方面仍然存在着一系列的问题。本文在介绍中国跨境电子商务发展的特点和现状的基础上, 分析在“一带一路”背景下, 黑龙江省跨境电子商务发展现状以及存在的问题并提出相应的对策和建议, 从而推动黑龙江省跨境电子商务的发展。

## 关键词

“一带一路”战略, 跨境电子商务, 黑龙江省

## Research on the Development of Cross-Border E-Commerce in Heilongjiang Province under the Background of “One Belt and One Road”

Xiangyu Liu

School of Marxism, Nanjing University of Posts and Telecommunications, Nanjing Jiangsu

Received: Jan. 4<sup>th</sup>, 2022; accepted: Feb. 15<sup>th</sup>, 2023; published: Feb. 22<sup>nd</sup>, 2023

## Abstract

Today, the internet-based cross-border e-commerce trade has become a mainstream way of trade. The rise of cross-border e-commerce trade not only plays a role in promoting domestic products and inspiring the spirit of innovation, but also brings new development opportunities to the domestic market and promotes the economic and cultural exchanges between various countries and regions. By virtue of its geographical advantages adjacent to Russia, Heilongjiang Province has gradually become the bridgehead and hub of China's trade with Russia. Now, under the promotion of the national "One Belt and One Road" strategy, the development of cross-border e-commerce in Heilongjiang Province has entered a new stage, but there are still a series of problems in the trade system, logistics system and talent training of cross-border e-commerce. Based on the introduction of the characteristics and current situation of cross-border e-commerce development in China, this paper analyzes the current situation and existing problems of cross-border e-commerce development in Heilongjiang Province under the background of "One Belt and One Road" and puts forward corresponding countermeasures and suggestions, so as to promote the development of cross-border e-commerce in Heilongjiang Province.

## Keywords

The Belt and Road Initiative, Cross-Border E-Commerce, Heilongjiang Province

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

跨境电子商务指的是分别属于不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易，然后进行支付结算，并通过跨境物流送达商品，最后完成交易的一种国际性的商业活动。跨境电子商务不但打破了国家间的障碍，让国家间的贸易走向无国界贸易，而且它也正在引起世界经济贸易方式的巨大变革。近几年来，在一系列有利于跨境电子商务发展的相关政策陆续出台后，黑龙江省乃至全国的跨境电子商务都得到了突飞猛进的发展。跨境电子商务是推动经济一体化发展和贸易全球化趋势的技术基础，具有重要的战略意义。对黑龙江省而言，凭借其得天独厚的地域优势和“一带一路”战略以及相关政策支持，大力发展跨境电子商务，不仅会带动全省的经济发展，更将会成为国家振兴东北战略的基点。对企业而言，跨境电子商务贸易可以推动更多的黑龙江特色产品通过电商平台销往海外，拓展海外贸易市场，“积极响应‘一带一路’政策，才是对外贸易企业久经不衰的良策” [1]。同时，省内的企业可以以跨境电子商务的发展为契机，以电子商务平台为依托寻找商机，进行企业自身的发展。对黑龙江发展而言，跨境电商的发展有利于黑龙江省主动融入“一带一路”战略，打造特色“龙江丝路带”，构建以对俄跨境电商为特色的全方位区域型开放经济，将会极大地带动黑龙江省的经济贸易发展。

## 2. “一带一路”背景下黑龙江省跨境电子商务发展现状

黑龙江省位于我国东北部，虽偏于一隅，但北邻俄罗斯，是我国与俄罗斯贸易的“黄金枢纽”，随着中东铁路的开通，俄罗斯和黑龙江省的贸易往来日益频繁，产业结构的转变加速进入了一个新的阶段。在天然区域优势的基础上，加上“一带一路”战略的支持，黑龙江省和俄罗斯远东地区及时进行战略对

接，并且积极融入“一带一路”战略，形成了独具特色的“龙江丝路带”，正在构建起以对俄跨境电商为主要特色的全方位区域型开放性经济。黑龙江省凭借大环境的支持，充分发挥地域优势和政策优势，资金雄厚，政策到位，大力发展针对俄罗斯的贸易，发展跨境电子商务贸易，打造特色“龙江丝路带”，以对俄罗斯双边贸易为基础，向东亚辐射，扩大贸易额，从而成为振兴东北战略的领头羊和标杆建设者。而观俄罗斯电商市场来看，俄罗斯跨境电商的市场潜力是极其巨大的。俄罗斯拥有 1.47 亿人口，在这 1.47 亿人口中，16 岁以上网民达到了 8700 万，占比高达 59.1%，是当之无愧的欧洲第一大互联网国家。2017 年俄罗斯零售电商市场超过一万卢布比(171 亿美元)，且近年来增速均为 20% 左右。此外俄罗斯轻工业并不发达，很多日用品严重依赖进口，跨境进行网上购物成为俄罗斯人民的主要购物方式，外国零售商在俄罗斯电商市场占比达到三分之一。可以想象的到跨境电商平台将在俄罗斯日益活跃起来，这将为中国的跨境电商提供更多的发展机遇和销售渠道，中国的跨境电商在俄罗斯将会有更多的发展空间和选择机会，尤其是紧靠俄罗斯的黑龙江省，将成为中国对俄贸易的桥头堡和联系中俄关系的最前沿。因此，黑龙江省依靠俄罗斯巨大的消费市场，通过“一带一路”战略，对内推动产业结构升级，对外实现合作共赢[2]。

## 2.1. 对俄贸易进出口总值稳步增长，贸易规模不断扩大

随着我国经济市场对外开放步伐的加快，也给跨境电商带来了很大的成长机会。2012 年俄罗斯加入世贸组织，以及 2013 年我国提出的“一带一路”倡议为黑龙江省对外贸易的发展带来了巨大的机遇。在整个的“十三五”建设期间，黑龙江省对外贸易进出口总值整体呈现出稳步增长的状态。对俄贸易进出口值持续攀升，与“一带一路”战略沿线 60 多个国家有贸易往来，产业结构调整进一步促进了进出口产品结构的优化，服装、鞋类、纺织产品等劳动密集型产品在出口贸易额中所占比重有所下降，相反，高新技术产品出口却持续加大。钢材、农产品、机电产品、半成品加工件等产品的出口量进一步增加。

根据国家统计局数据发布显示，2015 年黑龙江省跨境电子商务交易额达 104 亿元人民币，占黑龙江省对外贸易总额的 10.51%，而到 2018 年，同比数据达到了 18.81%，增幅达 55.88%。究其原因，主要是对俄进出口贸易总额增长迅速，所占比重加大。从黑龙江省商务厅发布的数据来看，2016 年，哈尔滨至俄罗斯国际邮包的数量达到 948.84 万件，2017 年，哈尔滨对俄跨境电商邮政小包裹达到 1359.5 万件，同比增长 55.2%。2018 年以后，黑龙江省对俄电商运输包机数量不断增多，货运量和订单数也接连攀升。总的来看，黑龙江省对俄贸易进出口值稳步增长，贸易规模不断扩大。

## 2.2. 交易模式平台化，交易产品多样化

近年来，由于黑龙江省进出口贸易额增速缓慢，所以黑龙江省传统的贸易方式开始了转型，贸易逐步电商化、平台化。从 2014 年开始，黑龙江省逐步对接“一带一路”，打造特色“龙江丝路带”。全省开始推动电子商务平台建设，加快贸易方式的转型和升级，为跨境电商的发展提供了强有力的支持。电子商务交易额连年增长，电商贸易总额逐年攀升，电商发展模式逐渐成型。近些年来，黑龙江省不断完善互联网基础设施，进一步构建对俄物流网络，为跨境电子商务贸易的发展打造了基础物流通道线路。与此同时，黑龙江省努力探索电商贸易，建立了一批跨境电商试点平台，其业务范围包括跨境电商产业的商品销售、支付流程、物流配送和综合服务等。此外，黑龙江电商企业与国内外知名跨境电商企业开展合作，共同建立了跨境贸易服务平台、物流平台以及支付平台，积极开展以 B2B 为主要交易模式的跨境电子商务贸易，开拓网络空间线上交易的快捷模式。平台化贸易交易模式有力的推动了黑龙江省总体贸易发展，为黑龙江省经济发展注入了新的活力。

黑龙江省对俄贸易产品呈现多样化发展趋势，既包括服装、鞋类、纺织产品等传统劳动密集型产品，

也包括钢材、农产品、机电产品、半成品加工件等产品。黑龙江省土质肥沃，农产品种类众多，出口贸易额持续增长。此外，随着我国综合国力的不断提升，高新产业技术发展迅速，高新技术产品的出口在对俄贸易中所占比重稳步提升。从时间上来看，黑龙江省跨境电子商务发展历程虽短，但是依托地理优势以及“一带一路”政策的支撑，发展速度却是相当迅速。电子商务企业的数量多并且还在持续增长，电子商务产业园区建设迅速，综试区“一园四区”模式建设逐步成熟，电子商务试点城市等一系列建设带动全省电商迅速发展。因此，黑龙江省跨境电商整体呈现一个健康向上的发展态势。

### 2.3. 对俄跨境电商服务能力日趋提升

“一带一路”战略以国家为主体，构建全球化的贸易生态模式。贸易额度巨大，贸易范围广泛。在“一带一路”的辐射范围内，国家和地区之间的经济互补性得到加强，产业关联程度得到大幅提高。依托着资源，产业和文化互补的优势和劣势，有效的扩大了贸易的空间。电子商务的快速发展极大地促进了信息化的快速发展。跨境电子商务担负着转变和提升中国传统对外贸易的历史使命。“一带一路”国家战略是推动中国进一步对外开放，为周边企业创造一个好的贸易文化环境的重要战略支持。从这个意义上讲，“一带一路”的建设不仅仅是贸易的发展，更是文化的交流，贸易的发展促进文化交流，推动国与国之间、国家与地区之间的友好交流。因此，黑龙江省在推动跨境电商贸易发展的同时，注重自身企业文化建设，提升企业服务能力和服务水平。

在国家总体战略的推动下，以及黑龙江省对俄跨境电商的发展，黑龙江省跨境电商的总体服务能力显著提升。黑龙江省以开通电子口岸，提供云服务平台等方式为电商发展提供便利；其中，绥芬河市是最早一批开通电子口岸，提供通关服务、公共服务、综合服务跨境电商平台服务。此外黑龙江省以哈尔滨银行为主体，建立了对俄贸易在线支付平台，以提供电子银行、电子货币等业务的方式，有力地支持了黑龙江省对俄跨境电商的发展。电子商务示范城市、跨境贸易电子商务服务试点城市、跨境电子商务产业园区的建设也逐渐成为黑龙江省对俄跨境电商贸易的服务基地，为电子商务贸易的发展提供了强有力的支撑。

## 3. “一带一路”背景下黑龙江省跨境电子商务发展存在的问题

### 3.1. 缺乏龙头企业，贸易体系不完善

黑龙江省许多电子商务企业分布太广，主要企业并没有发挥适当的带头示范作用，跨国电商公司的产业链和贸易体系还不完善，在贸易方法上也存在着一定的差异甚至有些保守。这表现在，一方面黑龙江省在跨境电商方面并没有大型的龙头企业，缺乏企业的带动作用；另一方面，到目前为止还没有完全实现跨境贸易无纸化，贸易过程较为繁琐，信用体系也不完善。这在很大程度上影响了跨境电商贸易的发展，虽然在黑龙江省建立了一些商业园区，但是“电商企业难以与职能部门保持密切的联系”[3]，并且信息交流和金融服务体系也不够发达。这就要求政府大力推动综合改革、勇于创新 and 制度的建设，为发展黑龙江省跨国界电商公司，建立完善的产业链和更为完整的贸易体系。

### 3.2. 物流体系的不健全影响跨境电商的发展

黑龙江省的物流运输建设在全国物流运输业中起步较晚，发展相对落后。一方面，对于黑龙江省来说，黑龙江省物流运输设施建设十分薄弱，设施不完善。主要表现在物流通道交通建设滞后，跨境物流配套设施不够完善，口岸物流枢纽作用有待于加强。另一方面，对于俄罗斯来说，俄罗斯作为黑龙江第一大贸易合作伙伴，其物流基础设施落后，网络不畅，运营商分拣配送技术不高。这两个综合因素严重导致了跨境电子商务交易的时间长，并且增交了交易成本。它阻碍了跨境电子商务的进一步发展。此外，



虽然黑龙江与俄罗斯相邻的几个州目前已全部开通道路运输线路，但是，在对俄贸易道路建设情况并不能满足运输需求，而且存在双方线路延伸不合理的问题，一定程度上阻碍了贸易的发展。

### 3.3. 跨境电子商务人才缺失，不能满足电商发展

对于黑龙江省来说，跨境电子商务是一个新兴产业，“传统外贸企业电商应用意识和人才储备薄弱”[4]，经验丰富、技术熟练的优秀从业人员也很少。随着“一带一路”的推进，黑龙江跨境电商产业迅速崛起，电商产业面临巨大的人才缺口。首先，大多数从事跨境电子商务的人都来自传统的外贸行业，这些人的外语大多是英语。然而，对于黑龙江省来说，俄罗斯、蒙古、朝鲜、韩国等周边国家是黑龙江省主要的跨境贸易对象，但却缺乏懂这些语言的电子商务人才。其次，本省从事跨境电子商务的员工数量并不多。对于跨境贸易来说，电商人员既要了解国外市场，也要了解各平台的电子商务的规律和特点，因此适合电子商务的人才数量少已成为制约黑龙江电子商务产业发展的另一大因素。

### 3.4. 出口商品同质化严重，忽视品牌建设

目前黑龙江省跨境电子商务在发展建设当中出现了发展不均衡的现象：重视进口，忽视出口；重视中低端产品，忽视中高端产品；重视服务产品，忽视工业产业制造业。尤其是出现了进口大于出口产生的贸易逆差现象。要改变这种现象，品质化和品牌化建设一定是一个重要的发展方向。黑龙江省跨境电商出口主要以劳动密集型的产品加工为主，产品多由小企业加工或省内企业贴牌代加工，缺乏自主创新的产品，导致产品的同质化严重，在现代化电子商务竞争中依然存在部分企业依靠价格优势进行市场竞争，忽视了大企业品牌建设。因此，在未来的发展中竞争优势可能会逐步丧失。

## 4. “一带一路”背景下黑龙江省跨境电子商务发展策略

### 4.1. 打造企业优势产品，优化贸易体系建设

黑龙江省要积极推动电子商务示范基地的建设，在此基础上打造一批优势企业、优势产品，尽快形成品牌效应。以大企业为依托，打造好的产品，进行准确定位，利用好营销手段迅速打造好企业的优势品牌。同时，要加快完善产业相关政策，推动创新发展模式，尽快形成集聚效应和规模效应。当地政府要出台完善的相关政策和规定，引导企业快速发展的同时，还要推动各市(区)加快发展跨境电子商务产业，结合当地产业实际，建设一批跨境电子商务产业园区，引导跨境电子商务服务企业入驻，延伸跨境电子商务产业链，推动跨境电子商务产业向规模化、标准化、集群化、规范化方向发展。企业也要利用好地方政策等优势，加快发展步伐，完善自身，这样才能推动形成完整的跨境电商贸易体系。

### 4.2. 加速基建部分的建设,全方位提升物流效率

在“一带一路”战略的实施过程中，黑龙江省要坚持把基础设施建设的互联互通作为优先发展领域，全方位提高水、电网、通信、生态等多领域的核心竞争力。重点发展铁路运输、公路运输、航空运输等基础运输,构建现代运输体系。基础设施建设是物流运输的时间和空间的基本保障，也是限制跨境电商发展的一个重要因素。黑龙江省政府要在保障包括现有中东铁路等基础运输设施的基础上，联合企业，以及各大快递公司，一起扩大跨境电商物流运输方式，积极发展跨境电子商务物流渠道，全面提高物流仓储服务能力。同时，必须加强与邻国物流设施的连接，以点对点的模式来缩短物流时间和空间，节省运输的相关费用等。以一站式服务的运输为目标，全方位的提升物流效率，促进跨境电子商务的发展。

### 4.3. 强化人文交流，实施人才战略

人才是跨境电商产业发展的根本，教育链、人才链与产业链要实现有机衔接，要不断创新人才培养

模式。要更加注重电商人才的培养，尤其是其省会城市哈尔滨，哈尔滨市拥有哈工大、东北林业大学等众多高等院校，应以此为依托，“构建校、企、行、训合作对俄跨境电子商务”[5]，巩固人才基础。同时黑龙江省要充分利用建设的跨境电商综试区资源，与高校互联、互通，加强校地合作，积极培养人才，与学校相关专业形成资源共享、优势互补。学生获得实践和就业机会、企业获得稳定的专业人才、政府提升了综试区的建设与发展，最大限度的实现共赢。另外，黑龙江省应完善人才引进政策和人才培养模式，政府要制定好引进人才的福利标准以吸引人才。此外高校也应当合理调整专业培养课程，及时更新与电商相关的专业知识，拓宽学生的视野，从而为跨境电商的发展打下坚实的人才基础。

#### 4.4. 推进电商产品多样化发展，建设大企业、大品牌产品

黑龙江省要不断完善跨境电商平台建设，积极引进国内外知名跨境电商企业落户黑龙江省综合试验区等创新发展区，并且要重点扶持和发展一批知名跨境电子商务企业，使他们立足，充分发挥知名跨境电商企业在跨境电商领域的品牌效应、渠道优势和引领示范作用，从而带动黑龙江地区的跨境电子商务发展，带动本土跨境电商企业的发展。同时立足本土，积极推动本地电商企业发展壮大，建立本地知名企业，优势产品，利用大企业优势产品打响品牌。以大企业、大品牌产品带动更多企业的发展，形成以点带面的效应。另外，政府要积极推动本土产品多样化发展，促进提高企业的参与度，进而挖掘更多的电商产品，使电商产品多元化发展，从而提升电商产业市场的占有率。

### 5. 结论

综上所述，黑龙江省发展跨境电子商务优势明显，虽然存在不足，但是发展潜力巨大。因此，黑龙江省政府应正视跨境电商贸易体系、物流体系、人才等方面的不足，要坚持政府主导、企业引导，借鉴外省发展经验，完善自身的发展模式。要在完善基础设施建设的基础上，扩大电商物流的运输方式，打牢人才基础，强化品牌优势，建设龙头企业，打造多样化产品，同时，要积极对接国家“一带一路”战略，紧跟国家战略指向，引导本省跨境电商健康、平稳、高速发展。相比较来看，黑龙江跨境电商发展至今已经比较成熟，各行各业都能找到对应的发展模式。因此，黑龙江省在注重培基的基础上，更要逐渐开拓。黑龙江省应当充分利用发展优势，挖掘发展潜力，要正视自身发展不足，积极对接国家“一带一路”发展战略，抓住战略机遇，利用好电商平台，扩大对外贸易，这样才能使本省经济又快又好向前发展。

### 参考文献

- [1] 曹源. “一带一路”带给中国国际贸易的影响、机遇及启示[J]. 商展经济, 2021(7): 47-49.
- [2] 傅京燕, 程芳芳. “一带一路”倡议对中国沿线省份产业结构升级的影响研究[J]. 经济经纬, 2021, 38(3): 66-75.
- [3] 郑莹, 张春娇, 贾欣宇. 新时代黑龙江省跨境电商平台建设研究[J]. 中国管理信息化, 2019(19): 120-122.
- [4] 任继红. 打造黑龙江省特色跨境电子商务路径研究[J]. 商业经济, 2019(6): 19-20, 27.
- [5] 喻跃梅. 对俄跨境电商人才培养研究[J]. 合作经济与科技, 2019(8): 158-159.